

ПРИКЛАДНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ



МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



Что такое «краеведение»

Большая Российская энциклопедия дает такое определение:

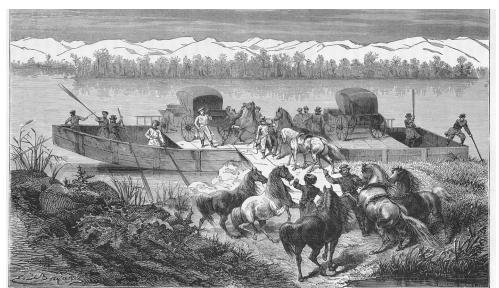
- КРАЕВЕДЕНИЕ, изучение природы, населения, хозяйства, истории и культуры какой-либо территории («края») или объекта – от крупного региона до отдельного города, села, предприятия, усадьбы, улицы, дома гл. обр. силами местного населения. К. опирается на междисциплинарные связи и учитывает не только теоретич. науч. положения, но и первичные наблюдения, житейскую практику; предполагает освоение местного историч. опыта и определение новых тенденций развития исходя из местных условий и традиций. К. – комплексное знание, объединяющее элементы ряда науч. дисциплин, согласно которым выделяются разделы (отрасли) К. – историческое, литературное, географическое К. и др. Как учебная дисциплина К. включается в школьные программы, преподаётся в вузах.

Краеведение в России в 18 - сер. 19 вв.

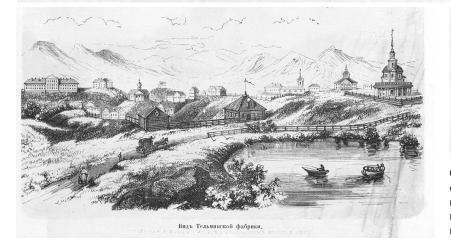
Как научное знание краеведение начало формироваться в России с 18 в. (сам термин вошёл в употребление лишь в начале 20 в.). Важную роль в становлении краеведения сыграла деятельность В. Н. Татищева, Г. Ф. Миллера, М. В. Ломоносова (разработанная им в 1760 анкета для «сочинения нового исправленного Российского атласа» – первая программа краеведческого изучения России) и др. Первым членом-корреспондентом Петербургской Академии Наук в 1759 избран за свои краеведческие труды П. И. Рычков. В 1759 создано первое краеведческое общество – Архангельское общество для исторических исследований. Целый ряд материалов краеведческой направленности был опубликован в трудах возникшего в 1765 Вольного экономического общества. Сенатским указом от 1(12).11.1777 предписывалось подготовить топографические описания всех губерний России (проведены в 1784–86; составлялись по единой программе, в кото-

рой, кроме характеристики природных условий и экономики, предусматривалось изложение вопросов местной истории). В 1782 в Иркутске возник первый местный музей – Музей естественных произведений. С конца 18 в. появлялись десятки сочинений по истории отдельных краёв, городов, монастырей, издавались описания путешествий, статистические труды. В 1800 с изданием труда Евгения (Болховитинова) «Историческое, географическое и экономическое описание Воронежской губернии» «местнография» утвердилась как самостоятельная отрасль исторического знания.

В первой половине 19 в. значительную роль в привлечении интереса к местной истории и источникам её познания сыграли труды Н. М. Карамзина «История государства Российского» (особенно примечания к ней; 1816-29) и «Записка о московских достопамятностях» (1818), которую можно признать образцом путеводителя. Важную роль в развитии краеведения сыграла деятельность губернских статистических комитетов. В приложениях к выходившим в подавляющем большинстве губерний «Губернским ведомостям» публиковались материалы по истории края и информация об исторических памятниках. Распространению «краеведных» знаний способствовала и РПЦ, прежде всего изданием историко-статистич. описаний епархий, организацией комиссий, изучавших памятники церковной старины (со 2-й пол. 19 в. – введением обычая составления церковно-приходских летописей). Продолжали возникать местные музеи, в т. ч. музей при Управлении Колывано-Воскресенских заводов (Барнаул, 1823), Астраханский губернский Музеум (1837) и др. Со 2-й четв. 19 в. в краеведч. исследованиях стали принимать активное участие политические ссыльные. С усилением интереса к изучению народного быта организовывались этнографические экспедиции, а также система анкетирования разного рода. При активном участии созданного в 1845 Русского географического общества (РГО) издавались различные сборники материалов по краеведению.









Огромный вклад в формировании интереса среди россиян к своей стране, к её отдельным регионам внесла 19-томная книжная серия «Живописная Россия», изданная в конце XIX - начале XX вв. Мы использовали несколько иллюстраций оттуда с тем, чтобы показать этнографические сюжеты из прошлого нашего края.

Краеведение во 2-й пол. 19 - нач. 20 вв.

С 1860-х гг. инициатива краеведч. работы перешла к местной общественности; в неё вовлекалась интеллигенция, она поддерживалась местными благотворителями (из дворян, а затем и из купечества). При этом важную роль в развитии К. играли крупные науч. общества, в частности Общество любителей естествознания, антропологии и этнографии при Моск. ун-те (1863), много способствовавшее организации провинц. музеев. В изучении археологич. и архит. памятников велико значение Московского археологического общества (1864), организовывавшего в «исторических городах» России в 1869-1911 археологические съезды. В 1884 учреждены первые губернские учёные архивные комиссии, издававшие свои труды и много сделавшие для организации местных музеев, архивов, для составления словарей уроженцев и деятелей своего края. Тематика местных изданий (обычно малотиражных) многообразна; возникали и серийные издания (в т. ч. публикации документов). Развитию К. на местах способствовали сводные труды под ред. П. П. Семёнова-Тян-Шанского и др. с подробным описанием отд. регионов страны.

Увеличилось число краеведч. обществ, в осн. находившихся в губернских городах (Об-во изучения Амурского края, Владивосток, 1884; Об-во любителей изучения Кубанской обл., Екатеринодар, 1897; Вологодское об-во изучения Сев. края, 1909; Костромское науч. об-во по изучению местного края, 1912; Об-во изучения Олонецкой губ., Петрозаводск, 1913, и др.), их деятельность носила комплексный естественно-историч. характер. Общества регулярно выпускали труды, записки, отчёты, известия. Значит. вклад в развитие К. внесли областные съезды исследователей истории и древностей (1901–11). Более регулярными стали взаимосвязи местных краеведч. объединений между собой и с науч. обществами и учёными С.-Петербурга и Москвы. К 1917 в России существовало ок. 300 обществ краеведч. характера (включая близкие по задачам учёные архивные комиссии, церковно-археологич. комитеты, др. провинц. науч. общества).

По инициативе и при деятельном участии краеведов в провинции сформировалась сеть местных музеев. Они создавались при губернских

статистич. комитетах (Уфимский губернский музей, 1864; Олонецкий естественно-пром. и историко-этнографич. музей, Петрозаводск, 1871, и др.), при губернских учёных архивных комиссиях (Тамбовский губернский музей, 1879; Курский историко-археологич. и кустарный музей, 1903), при науч. и научно-просветительных обществах (при Об-ве исследователей Астраханского края, 1888; при Об-ве изучения Смоленской губ., 1908, и др.), местных отделениях РГО (Омск, 1877; Троицкосавск, 1890, и др.), при органах гор. самоуправления (Череповец, 1870; Минусинск, 1877, и др.), земствах, палатах гос. имущества, нар. домах, училищах, школах и т. п. В 1887 на 7-м археологич. съезде в Ярославле был принят проект «Положения» для губернских и областных музеев, определявший их статус и цели, задачи как «учёных центров для окружающей местности». Структура местных музеев, сложившаяся к нач. 20 в., отражала содержание коллекций, распределявшихся по отделам: естественно-исторический, историч. (с подотделами археологии, церковных древностей, памятников быта), этнографич., нумизматич., худож., худож.-промышленный. С нач. 20 в. в музеях организовывались экскурсии, консультации, воскресные чтения, публичные лекции. Число местных музеев к 1917 составляло, по разным источникам, от 65 до 94.

Предпринимались попытки включить краеведч. знания в программы школьного образования (в методич. трудах педагогов, в частности Д. Д. Семёнова, с сер. 19 в. для учебных курсов по ознакомлению с «малой родиной» употреблялись термины «отчизноведение», «родиноведение»).

Краеведение в 1920-30-е гг.

1920-е гг. стали «золотым десятилетием» К., когда оно воспринималось и как сфера науч. и научно-просветительной деятельности, и как широкое обществ. движение. В 1921–1930 один раз в три года проводились всерос. (с 1924 всесоюзные) краеведч. конференции, посвящённые проблемам краеведч. движения и результатам краеведч. исследований (наряду с ними систематически созывались краевые, губернские, областные, уездные и волостные; всего к сер. 1927 состоялось св. 100 науч. краеведч. конференций).

На 1-й краеведч. конференции (1921), созванной Академич. центром Наркомпроса, первоочередными задачами К. были признаны охрана и собирание разнообразных памятников, раскрывающих специфику регионов. Был создан координационный и науч. центр – Центральное бюро краеведения (ЦБК), принято решение о выпуске спец. периодич. издания (в 1923–29 выходил ж. «Краеведение», ответственный редактор акад. С. Ф. Ольденбург, с 1926 совм. с Н. Я. Марром; в 1925–29 также ж. «Известия Центрального бюро краеведения»). На 1-й и 2-й (1924) краеведч. конференциях работали музейные секции, обсуждавшие проблемы краеведч. музеев: их структуру, обусловленную комплексным характером К., цели и задачи, определявшиеся как накопление, изучение и популяризация краеведч. материалов. Подчёркивалась необходимость их сотрудничества с др. краеведч. организациями. Развитию К. уделяли значит. внимание органы гос. власти, оказывая и материальную поддержку, а также пресса.

Большинство дореволюц. краеведч. обществ продолжили свою активную работу и в этот период (напр., «Старая Москва», возглавлявшаяся П. Н. Миллером и А. М. Васнецовым и др., естеств.-историч. общества - Архангельское, Костромское, Вологодское, Ярославское и др.). Ряд местных обществ истории, археологии и этнографии, археолого-этнологич. комиссий образовались на базе упразднённых губернских учёных архивных комиссий (в Ставрополе, Симферополе, Нижнем Новгороде и др.) и возглавлялись быв. председателями этих комиссий. Губернские краеведч. общества сосредоточили наиболее квалифицированные науч. кадры, продолжавшие традиции дореволюц. обществ. Новым явлением в 1920-х гг. было учреждение большого числа уездных и волостных организаций, как правило являвшихся отделениями губернских. Местные краеведч. общества возглавляли такие известные учёные, как В. И. Гошкевич (в Херсоне), А. И. Маркевич (в Симферополе), А. Я. Садовский (в Нижнем Новгороде), В. И. Смирнов (в Костроме), М. И. Смирнов (в Переславле-Залесском), С. Д. Яхонтов (в Рязани) и др. Наряду со старыми организациями, плодотворно работали общества «Старый Петербург» (1921; с 1925 - «Старый Петербург – Новый Ленинград»), Общество изучения русской усадьбы (1922)

и др. Они исследовали усадьбы, монастыри, открывали в них музеи. Деятельность и структура краеведч. обществ определялись «Нормальным уставом научных, литературных и научно-художественных обществ, не преследующих целей извлечения прибыли и состоящих в ведении Главнауки и Наркомпроса» (1923). В 1923 в РСФСР насчитывалось 516 краеведч. организаций, в 1929 – более 1,5 тыс. (под это определение подпадали собственно краеведч. общества, кружки, музеи, а также некоторые н.-и. институты, биологич. и метеорологич. станции). Краеведч. организации разных уровней [краевые, губернские (областные), уездные] регулярно проводили свои съезды. Более 150 краеведч. организаций в 1920-х гг. имели свои периодич. издания.

Краеведы сыграли важнейшую роль в сохранении памятников истории и культуры, частных коллекций (особенно в усадьбах, покинутых хозяевами после Окт. революции 1917), пополнении собраний гос. музеев, архивов, библиотек, организации новых музеев. Осн. поступления шли в коллекции мебели, керамики, фарфора и стекла; живописи, рукописных и старопечатных книг (Дмитровский, Курский, Воронежский и др. музеи). В 1923 музеи быв. губернских учёных архивных комиссий и статистич. комитетов, а также образцовые музеи «краеведческого характера» (Дмитровский, Переславский) получили статус общегосударственных и были включены в соответствующие списки, поступив в ведение Гл. управления науч., худож. и музейными учреждениями Главнауки Наркомпроса. Кроме того, в эти списки вошли как наиболее органично сложившиеся Казанский, Вятский, Пермский, Вологодский, Нижегородский, Астраханский, Смоленский, Уфимский и др. музеи. Из гос. бюджета финансировались науч. обработка и охрана музейных коллекций, прочие виды работ – из местных средств. Остальные местные музеи финансировались из фондов местных бюджетов; управление ими осуществлялось губернскими комитетами по делам музеев и охраны памятников (губмузеями) при отделах нар. образования. В среднем каждый пятый музей выпускал свои издания, среди которых преобладали краеведч. периодич. и непериодич. научные и научно-популярные сб-ки. При краевом музее в Екатеринославе существовала



Хороводъ въ Бѣлозерскѣ.

Газета «Новости» писала:

В России еще не было такого частного издания ни по своим задачам, ни по размеру, ни по своей роскошной внешности, «Живописная Россия» представляет собой не только художественное изображение всей России во всем её историческом, этнографическом и культурном разнообразии, но и замечательный памятник типографского и ксилографического искусства.



кафедра К. (зав. Д. И. Эварницкий). Преобладавшее в краеведч. и музейной лит-ре этого периода понимание местных музеев как «провинциальных академий наук», «живых энциклопедий края» свидетельствовало о том, что им отводилось место своеобразных культурных центров, сосредоточивавших и популяризировавших краеведч. материалы и знания.

Широко развернулась экскурсионная работа, науч.-методич. центрами которой стали Моск. и Петрогр. экскурсионные ин-ты, связанные с культурологич. проблематикой, созданием представлений об «образе», «душе» города (труды И. М. Гревса, Н. П. Анциферова), о «культурном гнезде». Большое внимание уделялось повсеместному внедрению К. в школьное образование. Краеведч. тематика занимала значит. место в программах обучения в провинц. вузах. Особенно заметно К. содействовало подъёму культуры в нац. регионах страны и изучению прошлого населявших их народов (напр., труды П. Н. Луппова об Удмуртии и др.). В ряде городов были созданы институты краеведения, в регионах готовились отд. издания энциклопедич. типа (Сибирская советская энциклопедия).

Из-за своей роли в культурной жизни регионов краеведч. музеи одними из первых испытали идеологич. давление сов. власти. Положение о губернском музее, разработанное Наркомпросом в 1925, предусматривало обязательное включение в назв. музея слова «краеведческий» и единую структуру музея, который должен был состоять из отделов: естеств.-историч., культурно-историч., социально-экономич. и революционного (при отсутствии в регионе историко-революц. музея). В результате реорганизации музейной сети на местах во 2-й пол. 1920-х гг. произошло механич. объединение разл. музеев, имевшихся в одном регионе, в краеведческие. К 1930 все республиканские, краевые и областные центры имели краеведч. музеи, руководство ими возлагалось на политико-просветительные отделы местных исполкомов.

В условиях идеологич. перестройки науки в СССР и отказа от изучения и преподавания истории мн. видные учёные именно в трудах краеведч. направленности получили возможность вести разработку проблем истории города, торговли, пром-сти (Н. М. Дружинин, М. Н. Тихомиров

в Москве, С. И. Архангельский в Нижнем Новгороде, А. Н. Вершинский в Твери и др.), сельского быта и изменений, происходивших в деревне после установления сов. власти (М. Я. Феноменов, К. В. Сивков и др.), культуры провинции (П. М. Дульский в Казани, С. Д. Яхонтов, А. А. Мансуров в Рязани, А. М. Путинцев в Воронеже, и др.), взаимосвязи общества и природы (Д. О. Святский, В. П. Семёнов-Тян-Шанский). В рамках К. много было сделано для развития источниковедения и архивоведения (С. Н. Чернов, И. Л. Маяковский), библиографии, методики этнографич. наблюдений (В. В. Богданов, Ю. М. Соколов и др.) и археологич. исследований, для выявления, описания, атрибутирования памятников истории и культуры, музейных предметов, совершенствования приёмов их реставрации. В рамках К. формировались науч. направления, которые позднее получили названия «история повседневности» и «экология культуры».

В разработку краеведч. проблематики (как в общеметодологическом, так и в конкретном плане) были вовлечены крупнейшие учёные Москвы, Петрограда (Ленинграда), др. крупных науч. центров: историки С. В. Бахрушин, М. М. Богословский, С. К. Богоявленский, С. Б. Веселовский, В. И. Пичета, С. Ф. Платонов, А. А. Спицын и др., языковеды Н. М. Каринский, Н. Я. Марр, Д. Н. Ушаков, литературовед Н. К. Пиксанов, географы и геологи Д. Н. Анучин, А. А. Борзов, А. П. Павлов, А. Е. Ферсман, Ю. М. Шокальский, библиограф Н. В. Здобнов, искусствоведы В. В. Згура, А. И. Некрасов, А. М. Эфрос и др. Наряду с ними, авторами трудов о предмете и задачах К., его методике стали ведущие краеведы Н. П. Анциферов, А. В. Бакушинский, И. М. Гревс, Н. А. Гейнике и др.

В кон. 1920-х – сер. 1930-х гг. отеч. краеведами разрабатывались проекты региональных энциклопедий, были подготовлены и опубликованы некоторые их словники-проспекты. Однако лишь единичные региональные энциклопедии увидели свет (Сибирская сов. энциклопедия, т. 1–3, 1929–33, 4-й том опубл. в Нью-Йорке в 1992; «Челябинская область», в 3 тт., 1939, т. 1).

Опасаясь дальнейшего самостоят. развития краеведч. движения и к.- л. отклонений от единообразного развития науч. мысли, гос. власть стре-

милась подчинить К. политич. диктату. К кон. 1920-х гг. чётко определилась тенденция свести К. к удовлетворению насущных и утилитарных хозяйств. и политико-просветительных нужд и тем самым противостоять свободному развитию историко-культурного направления в К. В 1929 начался разгром К. и арест его видных деятелей по «академическому делу», «краеведов делу» и пр. 4-я краеведч. конференция (1930) поставила вопрос о «перестройке всей краеведческой работы в помощь социалистическому строительству», что на практике привело к формализму и снижению науч. уровня краеведч. исследований. Основой нового К. провозглашались низовые краеведч. ячейки, формируемые в районах по разнарядкам. Эти решения подтвердил и 10-й пленум ЦБК (янв. 1931). Мн. историко-бытовые музеи (прежде всего в усадьбах и монастырях) были закрыты, памятники старины (особенно храмы) стали интенсивно разрушать, коллекции рассредоточивались, из обращения были изъяты прежние издания краеведов, содержание краеведч. периодич. изданий изменилось. Новым печатным органом ЦБК и краеведч. секции Коммунистич. академии стал ж. «Советское краеведение» (1930-36). В 1931-33 при Коммунистич. академии действовало Об-во краеведов-марксистов (ОКРАМ; пред. И. Г. Клабуновский - директор Информац. отдела Гл. управления организации и планирования Наркомпроса РСФСР), задачей которого стало поставить «краеведное движение на те рельсы, которые нужны нашему советскому строительству». ОКРАМ стало одним из осн. инструментов борьбы с традиционным К. В 1932 основан Центральный н.-и. ин-т методов краеведч. работы (в 1966-68 Н.-и. ин-т музееведения и охраны памятников истории и культуры, в 1968-92 Н.-и. ин-т культуры, с 1992 Рос. ин-т культурологии). Созданные на местах бюро К. вскоре показали свою полную несостоятельность, в результате чего в 1934–35 возникли оргбюро по созданию краеведч. обществ, во главе которых обычно стояли председатели плановых комиссий или заместители председателей исполкомов. Был утверждён типовой устав общества изучения края, но желаемого возрождения К. не произошло, т. к. краеведч. сеть и кадры уже были потеряны.

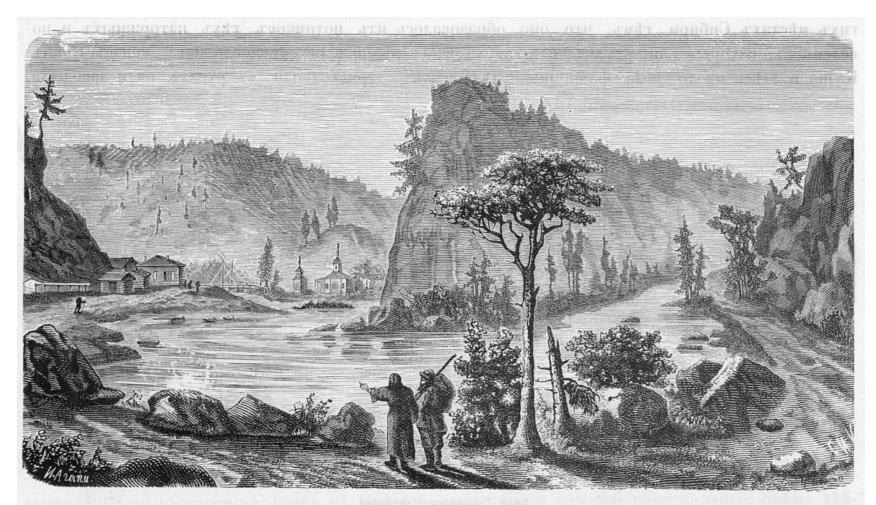
Негативные последствия для развития краеведч. музеев имели реше-

ния 1-го Всерос. музейного съезда (1930), в соответствии с которыми типовая структура краеведч. музеев (включали 3 отдела – природы, истории, социалистич. строительства) должна была облегчить реализацию установок, обязывающих все музеи раскрывать «всеобщие законы диалектики... иллюстрировать конкретные положения, высказанные классиками марксизма-ленинизма». Краеведч. музеи, как самая значит. группа в музейной сети страны, были в массовом порядке вовлечены в проведение разл. агитац. и политич. кампаний (по поднятию урожайности, предвыборных и др.), в т. ч. через внемузейные формы, гл. обр. передвижные выставки. В результате краеведч. музеи утратили возможность полноценно заниматься науч.-координационной деятельностью в области краеведения.

Окончательно краеведч. движение как форма культурной обществ. деятельности исчезло после постановления СНК РСФСР «О реорганизации краеведческой работы в центре и на местах» (10.6.1937). Согласно последовавшему за этим указанию Наркомпроса РСФСР «О подготовке и организации краеведческой работы» (1938) ликвидировались все обществ. краеведч. организации на местах как «крайне засорённые врагами народа».

Краеведение в 1950-е - сер. 1980-х гг.

В условиях либерализации политич. и культурной жизни в стране в сер. 1950-х гг. возродился интерес к К. Особенно интенсивно оно начало развиваться в нац. регионах, где К. было связано с работой по написанию истории отд. народов. Возобновилось изучение истории отд. городов, мемориальных достопримечательностей. По всей стране активизировалась деятельность краеведч. музеев: возобновились регулярные экспедиции по изучению местной истории, оживилась издательская деятельность (практически каждый областной музей имел собств. издание). Однако краеведч. музеи были ориентированы на постоянные перестройки экспозиций к очередным юбилейным датам. При комплектовании фондов осн. внимание уделялось материалам, которые должны были демонстрировать успехи социалистич. общества. В результате интерес посетителей к краеведч. музеям заметно снизился, они оказались не в состоянии конкурировать с



Видъ пустыни преподобнаго Нила въ Саянскихъ горахъ.

получившими начиная с 1950-х гг. распространение музеями-заповедниками, музеями под открытым небом (этнографическими, дерев. зодчества и др.). Одной из новых форм развития К. стало создание обществ. музеев.

Отеч. краеведы сыграли ключевую роль в деятельности созданного в 1965 Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. Краеведч. тематика занимала всё большее место в программах педагогич. вузов, создавались учебные пособия по К., увеличилось число издаваемой краеведч. лит-ры. Важное место краеведч. информация заняла в энциклопедиях нац. республик СССР, а также в изданиях по региональной истории союзных республик (напр., «Історія міст і сіл Української РСР», т. 1–26, 1967–74).

Краеведение с сер. 1980-х гг.

В сер. 1980-х гг. возродилась традиция созыва краеведч. конференций, прежде всего на региональном уровне. Одновременно начали проводиться всесоюзные (с 1995 всерос.) конференции по историч. К. и изучению культуры рос. провинции (1-я состоялась в Полтаве в окт. 1987; 2–5-я – в Пензе в 1989, 1995, 2000, 2001). В 1990 создан Союз краеведов России [пред. С. О. Шмидт (с 2007 поч. пред.), с 2007 – В. Ф. Козлов] – добровольная обществ. организация краеведов и краеведч. объединений, создаваемых в регионах.

В этот период возродился ряд краеведч. организаций, существовавших до 1917 и в 1920-х гг. (напр., Об-во изучения рус. усадьбы), возрос интерес к изучению и публикации наследия краеведов прежних лет. С нач. 1990-х гг. начался новый период в развитии краеведч. музеев: принципиально менялось содержание экспозиций, которое вышло за пределы социально-экономич. истории 20 в. Многие из краеведч. музеев возвратили себе роль важнейших центров изучения местной истории в регионах, однако некоторые музеи закрылись, попав в тяжёлое экономич. положение, ряд музеев по решению местных властей лишился экспозиционных помещений.

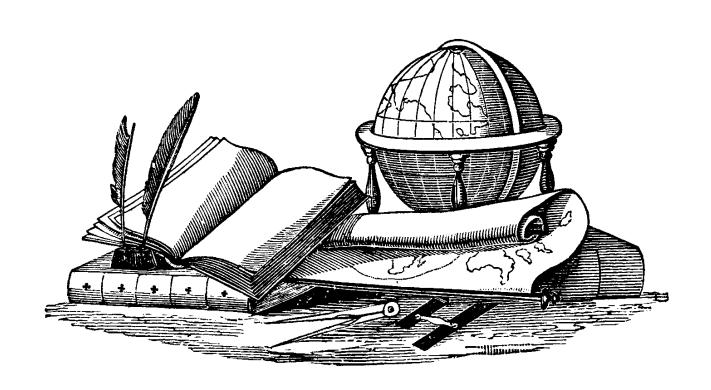
Расширилось преподавание К. в вузах; в ведущих вузах Москвы и С.-Петербурга образованы спец. краеведч. подразделения: в 1997 в Историко-архивном ин-те РГГУ создана кафедра региональной истории и К., в 2007 – кафедра москвоведения; в 2002 в С.-Петерб. гос. ун-те основана кафедра историч. регионоведения. Они организуют всерос. конференции по К. Крупными центрами развития К. становятся Воронеж, Иркутск, Омск, Оренбург, Тверь, Тула и др.

С кон. 1980-х гг. возродилось такое направление К., как создание региональных энциклопедий. К 2008 практически во всех регионах РФ существует своё энциклопедич. издание. Издания этого типа имеют разл. уровень охвата информации: от субъекта РФ до отд. района, города и даже гор. района. Для издания некоторых региональных энциклопедий созданы спец. науч. учреждения (напр., Ин-т Татарской энциклопедии).

В 1990–2000-е гг. резко возросло число местных краеведч. изданий всех видов (книг, периодич. изданий и пр.), науч. конференций (всерос. и региональных), краеведч. тематика стала преобладающей на конкурсах школьных сочинений на историч. темы, с 2005 проводятся конкурсы краеведч. литературы. Бурный рост переживает церковное краеведение.

В настоящее время важную роль в развитии краеведения в России имеют такие организации федерального уровня, как Русское географическое общество, Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры, Российское историческое общество, но основной объем краеведческой работы проводится местными энтузиастами-краеведами, иногда объединяющимися в некоммерческие организации в том или ином организационно-правовом формате.

Краеведение как инструмент формирования первичных навыков в туризме, журналистике и проектной деятельности





Из предыдущего материала вы узнали, как формировалось в России само понятие «Краеведение», как постепенно превращалось, с одной стороны, в науку, а с другой – в любимое занятие для миллионов россиян.

Но что такое «Прикладное краеведение»? Почему именно «прикладное»? Ведь значение слова «прикладной» следующее – это то, что имеет чисто практическое значение или применение; то, что может быть использовано на практике, в реальной жизни.

А как можно использовать на практике краеведческие знания, то есть информацию о своей «малой Родине» – городе, посёлке или селе, деревне?!.. Или о каком-то природном объекте где-нибудь поблизости? Оказывается, действительно, такие знания можно использовать, и даже зарабатывать на них. Ну, может быть, не сразу, не тут же, а через какое-то время, может быть даже – через несколько лет, когда этих знаний накопится достаточно для того, чтобы, например, на их основе разработать несколько экскурсий или туристских маршрутов и принимать у себя, на этой «малой Родине», туристов.

Или для того, чтобы открыть свой блог или группу в соцсетях (например, в тик-токе), которые будут пользоваться интересом не только у земляков, но и у рекламодателей, готовых платить деньги за то, чтобы через такую группу довести до её членов, до жителей вашего населённого пункта информацию о своих товарах или услугах.

В последние годы государство, наконец, осознало то, что туризм в России – внутренний, въездной (это когда к нам едут

из-за границы) может стать серьезной строкой в госбюджете, в бюджетах городов и районов нашей страны, что туризм может стать бизнес-основой для десятков тысяч малых и среднитх предприятий, для самозанятых, и поэтому принимает серьезные шаги по развитию этой отрасли в России. Но, как всегда, сталкивается с проблемой нехватки квалифицированных кадров. А краеведение – это важный инструмент подготовки кадров для сферы туризма.

Занятия краеведением помогли определиться со своей будущей профессией многим известным профессионалам туризма, немало примеров того, что именно опыт краеведческой деятельности подтолкнули их к поступлению в вуз на туристскую специальность, на географический или – на исторический, факультет.

А навыки внятного изложения результатов краеведческих исследований – это первый шаг к журналистике, и не только к туристской. Ведь от краеведения вполне логично перейти к регионоведению, то есть к комплексному изучению конкретных территорий, стран.

Именно поэтому один из этапов нашего конкурса стал конкурсом эссе – такого описания объекта исследования, которое заинтересует этим объектом – памятником природы или истории, или каким-либо явлением культуры – других людей, потенциальных туристов.

А сейчас – подробнее о конкурсе эссе, о том, как грамотно выстроить структуру текста – и непосредственно эссе в рамках нашего конкурса, и в дальнейшем использовать эти навы-

ки (а их вполне можно отнести к журналистским) в своей исследовательской деятельности и в обычной жизни.

Этап «Эссе. Конкурс исследовательских работ в виде иллюстрированных эссе с элементами интервью.

Краткие сведения и изображения являются элементами привлечения внимания, базовым инструментом маркетинга и продвижения туристских ресурсов территорий. Короткие посты хороши для соцсетей, однако для закрепления интереса потенциальных гостей и путешественников требуются более развернутые, более познавательные материалы. Обычно их размещают на сайтах, в электронных и печатных СМИ. Потенциальных туристов интересуют не просто места или объекты, а, в первую очередь, какие впечатления они получат. Именно поэтому для второго этапа конкурса мы предложили задание в виде написания эссе объемом 3000-5000 знаков.

Как выбрать тему?

Напомним, что наш конкурс кратко называется «Прикладное краеведение» и его цель – пробудить интерес к изучению родного края, своей «малой Родины», сформировать первые навыки по разработке экскурсий, то есть по разработке турпродукта (сокращение от понятия «туристский продукт», используемого профессионалами туристской отрасли) – того, что можно действительно продавать туристам.

Поэтому самое простое решение – это как раз и рассказать о том, чем интересна ваша «малая Родина», чем она может заинтересовать туристов, привлечь их. Это может быть любой, достойный внимания природный объект или местность, где можно сделать красивые фотографии, куда можно просто приехать отдохнуть, и воспользоваться при этом вашими услугами по проживанию, по транспорту или просто сопровождению гостей.

«День города» или села, народные гуляния, какие-то местные обряды; интересный архитектурный объект (церковь, типичный деревянный дом, дающий представление о том, как жили наши предки) – все это культурные ресурсы для создания турпродукта.

Найти такие природные или культурные туристские ресурсы и так о них рассказать, чтобы они заинтересовали потенциальных туристов – это и есть суть нашего конкурса эссе.

Для тех, кто участвовал в нашем предыдущем конкурсе, хорошим ходом будет дополнение и развитие темы, заявленной в работах первого этапа, так как в таком случае вы можете использовать свои уже готовые наработки: снимки, фрагменты текстов и др.. Тем более, что участникам первого конкурса (визуальных материалов) добавляются бонусные баллы.

Как начать эссе?

Совет 1. Прежде чем начать писать эссе, необходимо сформулировать идею, определить цель и источники информации. В нашем случае – это создание мотивации проехать тем или иным маршрутом, посетить те или иные места.

Совет 2. Используйте технику свободного письма. Она заключается в том, чтобы записывать все приходящие в голову



мысли, не редактируя текст на этом этапе и не следя за грамматикой, пунктуацией, стилем и пр.

Совет 3. Вступление можно написать и после того, как будет написана основная часть.

Совет 4. У хорошего эссе должен быть говорящий, раскрывающий суть текста заголовок. Вот образец замечательного эссе, формирующего интерес к необычному туристскому объекту. Этот материал – текст, богато проиллюстрированный фотографиями и графикой, можно найти на сайте известного иркутского краеведа, путешественника и писателя: www. volkov.irkutsk.ru

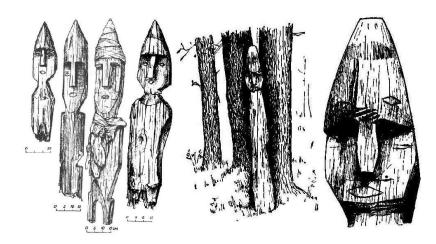
Образец 1

Бурхан-онгон. Капище для бездомных эжинов

На лысой безымянной горе Прибайкальского хребта с отметкой высоты 1083 м в верховьях ручья Шумилиха, на безлесную каменистую макушку которой в солнечный день любят выходить дикие олени, откуда открывается великолепная панорама на одно из самых известных и выразительных мест на озере, – правильный песчаный полуовал бухты Песчаная, в обрамлении монументальных скальных колоколен, столетие назад их ещё сравнивали с часовнями, находится капище для бездомных эжинов. В отличие от других святых мест на озере, история которых уже через одно поколение людей оказалась противоречивой и часто не точной, а имена некогда почитаемых эжинов – владык местности были забыты и безвозвратно

утрачены, историю этого капища я могу рассказать предельно точно и в деталях.

Такие деревянные тотемные столбы, языческие идолы, именуемые в «Истории Сибири» Г. Миллером, ныне забытыми словами, – «шайтан, болван» в древности стояли на сибирских капищах в специально оборудованных местах. Поклонение идолам из дерева и камня, а также отдельным шаманским скалам, своим внешним видом напоминающих облик людей, поэтому считавшихся олицетворением божеств, было широко распространено у северных самоедов, иртышских остяков, тунгусов, да и у всех остальных сибирских лесных народов, поэтому немецкий историк Г. Миллер в своём труде о Сибири именует их – «идолопоклоннические народы». В древности подобные идолы предназначались для вселения в них особо почитаемых



духов. Они устанавливались в священных местах и были широко распространены на территории Сибири. Большинство больших сибирских идолов, изготовленных из брёвен высотой до 5–7 метров до нашего времени не сохранились, хотя есть и редкие исключения. Древнейшая в мире сохранившаяся деревянная скульптура – Большой Шигирский идол (Свердловская область) первоначальной высотой 5,3 метра, изготовленный из лиственницы в XI тысячелетии до н.э. и найденный в 1890 г. в торфянике на глубине 4 метров, по последним оценкам, достигает возраста 11 600 лет.

Возраст деревянного истукана над бухтой Песчаная не столь древен, но вокруг него уже успели возникнуть народные легенды, об одной из них мне было любопытно услышать от местных жителей пос. Большое Голоустное, со слов охотников, побывавших в тех местах, они поведали мне о наличие страшного бурятского шаманского святилища в горах над бухтой Песчаная, куда не стоит ходить. Парадокс только в том, что эту статую я устанавливал лично сам в 1991 году, и за это короткое время современное капище, сооружённое нами для бездомных байкальских эжинов, превратилось в овеянное легендами бурятское святилище. Туда даже сводили с познавательными целями сводный детский отряд с руководителем-историком, и они тщательно собрали все «исторические артефакты», которые мы специально завозили туда на вертолётах - черепа рогатых яков, привезённые нами из Монголии, большой дырявый чугунный чан, однажды найденный нами на равнине дельты реки Большая Голоустная, все черепки глиняной посуды, кандалы и кованные гвозди начала XX века, а также все металлические монеты с жертвенного камня. Очень хочется узнать, что историк мог рассказать детям по поводу всех этих находок.

В октябре 2007 г. мне захотелось проведать Бурхан-онгона и обязательно провести на горе ночь. Компанию мне составил опытный турист Алексей, вместе с которым мы уже много путешествовали, в т.ч. - на мыс Рытый, обросший легендами и вымышленными историями. Сбросив рюкзаки на кромке леса, уже в сумерках приближаемся к статуе Бурхан-онгона. Она заметно почернела от времени, накренилась и стоит наклонно, как Пизанская башня. Рядом нет ни одного из семи черепов жертвенных животных, нет и привезенных ранее чугунного котла и кандалов. Побывавшие здесь туристы не побоялись шаманских заклятий и стащили эти реликвии. Существует правило: «Никто не имеет права забирать у духов подношения, иначе духи будут жестоко мстить. В обо можно только класть, брать что-либо запрещается». Древний человек свято соблюдал эти заповеди, современный человек о них забыл, однако нет необходимости нарушать их и сегодня.

Вероятно, особенности рельефа способствуют возникновению в этом месте устойчивого ночного ветра, или духи проявляют так свое присутствие. Даже кроны всех деревьев на этой горе имеют ярко выраженную флагообразную форму, ветви вытянуты от постоянных сильных ветров в сторону Байкала. Эта очередная ночевка у Бурхан-онгона не стала исключением. Шквалистый ветер ревел в кронах деревьев всю ночь. Зато момент рассвета был безмятежным и тихим. Мы поправили онгон, установив его вновь вертикально, и дополнительно для устойчивости обложили крупными камнями. Сделали подношения и много фотографий и, попрощавшись с Бурхан-онгоном, двинулись в сторону бухты Песчаной по тайге.

Поход по таежным дебрям к Бурхан-онгону оставил щемящее чувство и желание вернуться сюда снова, помог добавить несколько новых слов к уже опубликованной ранее современной легенде, которая в сегодняшней редакции гласит:

«Однажды на берегу острова Ольхон ночью было найдено выбеленное байкальскими водами необычно гладкое бревно. Находке сопутствовало видение, что из этого бревна нужно сделать для всех бездомных эжинов побережья нового деревянного онгона.

На рассвете восемь человек, выполняя предначертанное, с трудом подняли бревно и погрузили на катер. Долго путешествовало оно вдоль западного берега Байкала, внимая тайным голосам байкальских ветров и обещая скорый приют бездомным эжинам. Лишь через 7 дней его древесины коснулись резцы скульпторов из Иркутска и Москвы, которые по археологическим изображениям еще через 7 дней сотворили точную копию древнего идола. Когда статую первый раз поставили для осмотра, над Байкалом в тумане раздался протяжный, похожий на пароходный гудок, звук. Рядом случайно оказались

буддисты, которые исполнили буддийский ритуал освящения с сандаловыми палочками. Чуть позже все участники ритуала перенесли Бурхан-статую в вертолет и поднялись высоко над Байкалом, чтобы установить ее в заранее выбранном труднодоступном месте на вершине одной из прибайкальских гор. На горе, куда садился вертолет, как бы в ожидании священного ритуала, стояли два изюбря. А когда статую бережно установили на каменистой макушке горы, выглянуло солнце, и вновь раздался необычный протяжный звук. Место, выбранное для установки онгона, оказалось природным местом силы, где духи проявляют свою мощь и сейчас. Не все могут встать на восходе и прикоснуться к Бурхану, но тем, кому это удается, духи передают свое благословение и силу!»

Так легенда обрела новую жизнь. Я еще после этого несколько раз поднимался в разные годы и по разным маршрутам в гости к Бурхану, каждый раз ощущая незримую связь с этим местом силы.

Сергей Волков



Как составить план эссе?

Как и любой текст, эссе имеет свой «скелет». Как правило, эссе отвечает на вопрос, поставленный в самом начале. И необходимо придерживаться этого по ходу написания всего текста.

Структура эссе может быть следующая:

- Тезисная постановка мысли автора или вопроса (объекта);
- Аргументирование поставленных вопросов.

В качестве аргумента возможно привести исторические факты, наблюдения, цитаты из статей или научных работ, мнения других людей.

Что значит «с элементами интервью?»

В эссе могут быть включены высказывания или отдельные слова, принадлежащие другим лицам. Существует несколько способов введения чужой речи в предложение или текст: прямая речь, косвенная речь, несобственно-прямая речь и диалог. Различные способы передачи чужой, не принадлежащей автору, речи по-разному сохраняют ее содержание и форму. Каждому из них соответствуют синтаксические схемы, которые необходимо запомнить.

В положении к конкурсу мы используем формулировку «эссе с элементами интервью» предполагая, что важным дополнением к тексту ориентированному на привлечение внимания потенциальных гостей будут мнения людей, обладающими познаниями в данном вопросе или получившими некие впечатления или эмоции. Задать такой вопрос вы можете, например, сотруднику местного музея, приезжему, или просто обратившись к знакомым, соседям. Сделать это можно посредством элек-

тронных сообщений. Достаточно определить параметры предполагаемого ответа – 2-3 абзаца или несколько предложений.

Задачей II этапа конкурса является не только описать объект, но и выявить мнения о возможности или необходимости улучшений, устранению ограничивающих факторов (транспорт, санитарные условия). Очень важно в целом определить отношение местных жителей к перспективам развития туризма на вашей территории. Ведь не секрет, что наплыв посетителей может обернуться ростом проблем с мусором, отходами, может быть нанесён урон почвенному покрову, лесным массивам. Какие надо предусмотреть меры по предотвращению подобных проблем, как добиться того, чтобы местные сообщества получали реальную пользу, отдачу от приезжих?! – ведь в противном случае, может быть, и не нужен никакой туризм на данных территориях.

Примерные вопросы в этом случае могут быть такие:

- Хотите ли вы, чтобы к нам приезжали туристы, пользовались нашими услугами, покупали наши товары – продукты, сувениры, изделия народных промыслов?
- Что мы можем сделать для безопасного (например, с точки зрения экологии или общественного спокойствия) приёма туристов?
- Какие могут возникнуть риски в случае развития туризма на нашей территории как для нас, местных жителей, так и для приезжих,

Именно такие вопросы могут стать основанием для взаимодействия местных властей и предпринимателей.

Образец 2

Тальцы

Этнографический музей Тальцы находится по пути из Иркутска в Листвянку, не доезжая 15 км до Байкала. Многие из туристов, торопясь на Байкал, проезжают мимо этого музея – а зря! Ведь музей Тальцы был включен в список десяти лучших музеев России по версии популярного среди путешественников сайта TripAdvisor. И такую наивысшую оценку этого популярного портала музей получает каждый год. Сейчас Тальцы посещает около 250 тысяч человек в год.

Руслан, посетивший музей летом 2020 года, делится впечатлениями: «Я побывал во многих этнографических музеях, и этот, Тальцы, пожалуй, сравним с суздальским. Только



в Тальцах воссоздан ещё и Илимский острог. Красиво, познавательно и удобно для туристов - есть и площадки с красивыми видами, нормальные туалеты и даже трактир».

Сегодня во всем мире туризм носит характер селфи-туров, и музей Тальцы – это замечательная возможность для того, чтобы сделать собственные фотографии на ярком выразительном фоне аутентичной сибирской деревни, прекрасно вписанной в типичный прибайкальский ландшафт. В Тальцах бережно сохраняют исторический облик нашего далёкого прошлого, и именно поэтому здесь снимали фильм «Звезда пленительного счастья», именно поэтому музей Тальцы посещают правительственные делегации, президенты и все другие важные гости Иркутска. Сюда, например, любил приезжать знаменитый писатель Валентин Распутин, потому что всё напоминало ему здесь его родную деревню Аталанка, точно также стоявщую когда-то на берегу быстрой красавицы Ангары.

Вообще, по сравнению с первыми годами своего существования, музей Тальцы, как живой организм, окреп, вырос, и сегодня для того, чтобы полностью его обойти, не хватит и трех часов. Его экспозиция постоянно пополняется новыми экспонатами – такими, как, например, восковые фигуры в рост человека, которые порой производят очень сильное впечатление (о чем слабонервных предупреждают специальные таблички...). Строятся новые тематические экспозиции (можно сказать, кварталы), отреставрированы старые объекты, например – преобразилась зона Илимского острога, с которого русскими казаками начиналось освоение юга Восточной Сибири.

А если вам повезёт, и вы станете участником одного из многих праздников и фестивалей – фольклора, народных ремёсел, то ваши снимки заиграют яркими красками, удивят удивительными сюжетами и портретами сибиряков.

При этом посещение Тальцов – это возможность не только познакомится с условиями быта русских первопоселенцев и коренных жителей – эвенков, бурят, но и должным образом настроиться на посещение Байкала, лучше понять его суть, содержание. Для этого надо выделить хотя бы пять-десять минут, для того, чтобы посидеть, посмотреть на Ангару.

Но кроме познавательных и эстетических причин посетить музей Тальцы есть и такие, которые можно назвать логистическими. Так, большинство гостей из западных регионов страны, да и из-за рубежа, прибывают в Иркутск ранними утренними рейсами из Москвы, при этом заселение в гостиницу происходит после 14.00. Тальцы прекрасно дополняют экскурсию непосредственно на Байкал, помогая занять эти несколько часов. Надо сказать, что в самой Листвянке не так уже много значимых экскурсионных объектов, а в маленький, но знаменитый Байкальский музей летом обычно большие очереди, и те, кто поспешил, и проехал мимо Тальцов, часто жалуются, что «впечатлений не хватило»... И в самом деле, часто, поснимав Байкал и исток Ангары со смотровой площадки Камень Черского, погуляв по местному «променаду» улице Горького, протянувшейся вдоль байкальского берега, и заглянув на местный рынок, туристы этим и ограничивают своё знакомство с Байкалом. А начинать это знакомство лучше всего именно с музея Тальцы, он является, с уверенностью можно это сказать, «преддверием» Байкала. И если была бы возможность именно с Тальцов отправиться, вверх по Ангаре, на пароходе, то такое путешествие было бы действительно незабываемым. К сожалению, пока такой речной маршрут не открыли.

Тальцы в будущем могут стать удачной альтернативой размещению в переполненной Листвянке. Директор музея Владимир Тихонов рассказывает: «У нас уже разработана программа приема туристического потока в круглосуточном формате. Мы мечтаем построить городскую историко-культурную зону – мини-Иркутск – по аналогии со 130-м кварталом, но с другими объектами. Там мы планируем воссоздать то уникальное деревянное зодчество, которое уже утрачено. Всего будет 48 зданий, из них пять – исторические объекты. Необходимо создать коммуникации, и можно будет открыть в этих домах гостиницы, сувенирные лавки, магазины, кафе».

Когда эти планы осуществятся, то Иркутский архитектурно-этнографический музей «Тальцы» обретет второе дыхание, и станет одним из знаковых объектов на туристической карте России наряду с самим Байкалом.

Олег Бережных

Ну а теперь, наверное, о главном: как выбрать этот самый «объект исследований»?

Что им может стать? Самое первое, наверное, что приходит в голову любому человеку – это з его «малая Родина», где он родился и живёт, её история, сегодняшний день.

Один из главных объектов исследований краеведов – это природа. Природа – важнейший туристский ресурс. Условно этот ресурс можно поделить на «макро» и «микро» ресурсы. Например, озеро Байкал – это, конечно, макроресурс, состоящий из из тысяч объектов, образов и явлений, каждый из которых интересен по своему. А вот маленькая птичка-кулик,



известный как «азиатский бекасовидный веретенник» – это, вроде бы, микроресурс, но для того, чтобы его сфотографировать, на Байкал специально приезжают орнитологи-фотоохотники из разных стран (чаще других – из Японии), потому что это очень редкая птица. Бёрдвотчинг (от английского birdwatching: bird – птица, watch – смотреть), является одним из самых массовых направлений экотуризма. А вот изучение биотопов (мест обитания) этих птиц – это уже зоология, наука. Многие пришли в неё в ходе занятий бёкдвотчингом.

Кстати, возможность сделать красивую фотографию – это тоже повод, мотивация для туристов поехать куда-то, и если у тебя есть какое-то заветное красивое место, а то и не одно, рядом с твоей «малой Родиной», оно тоже может стать ресурсом, привлекающим туристов. Но чтобы сделать красивую фотографию, надо выбрать самое удачное место. Такие места в туризме называются «фотолокациями» или «обзорными точками». Прогулка от одной обзорной точки до другой – это уже фотоэкскурсия, это для кого-то уже может стать поводом (мотивацией) приехать на твою «малую Родину», и воспользоваться твоими услугами гида-экскурсовода.

Визуальные материалы

Эффективность изображений в привлечении внимания аудитории выше, чем у текстов. Изображения привлекают внимание, вызывают эмоции и остаются в памяти дольше. Это связано с физиологическими свойствами человеческого мозга, который лучше и быстрее усваивает изображения, чем текст. Более 90% данных, обрабатываемых мозгом, являются визуальными образами, мы лучше запоминаем и понимаем текст, когда он сопровождается картинками. Кроме того, обычно в соцсетях визуальные посты гораздо чаще получают взаимодействие, чем текстовые сообщения. Например, в Facebook они комментируются и репостятся на 50% чаще, чем обычные.

Визуальный контент (содержание) доминирует в современной коммуникации. Это, в основном, результат быстрого развития интернет-технологий. Возможности загружать высококачественные фотографии и видео привели к тому, что







Образцы визуального представления объекта «Три камня» в конкурсной работе Кристины Поповой. На снимках - разные сезоны, ракурсы, можно представить масштаб достопримечательности.



Хорошие у вас фотографии или плохие — зависит не от этого.

Принципы хорошей фотографии

- Композиция. Главный объект съемки располагать не по центру, а немного ближе к краю кадра, следуя правилу «золотого сечения». Так легче сконцентрировать внимание зрителей на снимке в целом. При обработке обрезайте всё то, что мешает сосредоточиться на главном объекте съёмки, все лишние детали.
- Ракурс. Присядьте или, наоборот, поднимите камеру над головой или заберитесь на возвышение.
- Экспозиция. В дневные часы лучше не делать снимки. Вы можете получить фотографии с резкими тенями (и прищуренными глазами). Также не снимайте против солнца, обойдите или поверните объект, или дождитесь другого времени.
- Освещение. Лучшее время для фотосъёмки это так называемый «золотой час» сразу после восхода солнца или, наоборот за час до заката. Это позволит запечатлеть мягкие переходы между светлыми и яркими участками, тёплые тона и красиво подчёркнутый рельеф пейзажей.





Образцы фотографий для эффективной презентации туристических объектов. Автор: Алексей Шевелев

Простые советы по фотосъемке и работе с изображениями

- Не загромождайте кадр простота сделает фото эффектнее, а обилие объектов запутает зрителя.
- Научитесь избавлять кадр от визуального мусора: проводов в небе, фигур случайных прохожих и всего того, что не относится к объекту съемки.
- Четко фокусируйтесь на объекте: он должен привлекать внимание и нужно, чтобы взгляд зрителей двигался к нему. Используйте акценты пейзажа, людей – например, как рамку для главного героя или объекта.
- Обращайте внимание на задний план. Желательно, чтобы он был однородным, не пёстрым, без большого числа мелких деталей.
- Старатесь включить в кадр т.н. передний план, например ветку дерева, цветок, красивый камень. Это сразу добавит снимку объём, художественность. глубину и выразительность.

Общий план

Общим планом принято называть кадр, снятый с отдаленной точки, охватывающий значительные пространства и показывающий объект съемки в целом, его общий вид. Эта крупность плана часто применяется при съемке пейзажа, архитектурных сооружений. Чаще всего на фото нет смысловых центров. Вместо этого есть линии, которые и составляют композицию.

Средний план

Такой вид демонстрирует объект фотографирования с меньшей дистанции и, соответственно, в более крупном масштабе. Особенность среднего плана – выделение одного или нескольких смысловых центров в кадре и демонстрация их взаимодействия. Благодаря этому, он делает зрителя ближе к сюжету на фото; имеет возможность сконцентрировать его внимание на значимом элементе или моменте действия.

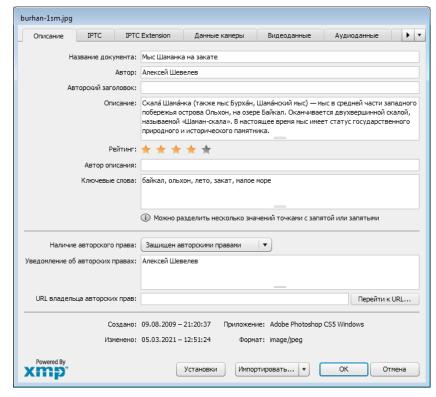
Крупный план/деталь

Он очерчивает совсем небольшие пространства, за счёт чего на фотографии зритель видит лишь объект или его часть.

Понятие «крупный план» чаще всего связывается с портретной съемкой, и здесь он применяется постоянно. На таком снимке мы видим в основном только лицо человека, голову, частично плечи, и эти элементы занимают все поле кадра.

Дальний/адресный план

Разновидность общего плана. Установочный план, который знакомит аудиторию с местом действия и показывает вза-иморасположение объектов. Дает представление о масштабе и окружении. Применительно к нашему конкурсу в качестве адресного плана может выступить скриншот с картой расположения объекта.



Имя	Дата изменения
] 2019 Большой Луг	13.12.2019 13:53
№ 2019 Офис	13.12.2019 13:53
<u></u> 2019 Тальцы	13.12.2019 13:53
🅌 2019.01.2-6 Аршан-Иволгинск-Тарбага	13.12.2019 13:53
╟ 2019.01.20_В гостях у Андрея Михайлова	13.12.2019 13:53
╟ 2019.02 Ольхон Волков СН	05.12.2020 18:29
 2019 Тальцы 2019.01.2-6 Аршан-Иволгинск-Тарбага 2019.01.20_В гостях у Андрея Михайлова 	13.12.2019 13:53 13.12.2019 13:53 13.12.2019 13:53

Имя изображения

Часто именно подпись к снимку заставляет пристально всмотреться в данное изображение. Так, известный иркутский фотохудожник, путешественник и гид по экотуристским маршрутам Андрей Таничев (его работы можно посмотреть здесь https://35photo.pro/tanichev65/) такими подписями к своим фотографиям, как, например, «О сотворении Мира», «Время собирать осколки», «Сон без тревог», «Предзимье» и другие, помогает зрителю глубже понять красоту и внутренний мир Байкала. Сочетание изображения и поэтической подписи и формирует настоящее художественное произведение.

Мы рекомендуем описывать фотографии и при ведении собственных фотоархивов, особенно при формировании визуальной базы для туристских маршрутов. В век цифровых технологий они стремительно пополняются, и со временем найти какую-либо конкретную фотографию на своем компьютере становится достаточно сложно. Разработчики операционных систем и графических редакторов используют для облегчения работы пользователей систему мета-тегов. Процесс прописывания мета-тегов называется аттрибутированием. Навыки будут полезны при создании и продвижении собственных веб-ресурсов, работе над информационными и издательскими проектами, продаже фотографий через банки изображений.

Популярные графические редакторы дают возможность заполнить название, описание и ключевые слова через функцию Файл -> Сведения о файле. Там же можно прописать и другие данные, например, имя автора, что позволяет сохра-

нить и подтвердить авторские права на изображения, что никогда не бывает лишним.

Заголовок (Title) должен быть содержательным и максимально информативным. Что, где, когда — это те вопросы, на которые он должен отвечать. Оптимальный размер имени файла— 5-10 слов. Не стоит писать ненужные эпитеты, не отражающих сущность работы. В идеале он должен содержать несколько ключевых слов.

Описание (Description) Включайте любую уникальную информацию во время атрибутирования, которая отличает ваше изображение от остальных.

Ключевые слова (keywords) Обычно руководства для фотографов предлагают прописать от 20 до 50 ключевых слов, но этот совет применим в первую очередь для фотографов-профессионалов. Удобно описывать ими сезон, время суток.

Оценка или рейтинг (Rating) Позволяет отобрать лучшие снимки. Можно пользоваться ей, как «решетом», поэтапно присваивая возрастающие оценки хорошим изображениям и отфильтровывая менее интересные.

Тем, кто планирует активно использовать фотографии для продвижения своих возможностей, туристских ресурсов или для собственного блога, мы настоятельно рекомендуем установить и освоить программу обработки изображений Adobe Lightroom.

Сегодня наиболее надежными и при этом доступными носителями для хранения фотографий являются жесткие диски. Лучше дублировать фотографии и на компьютере или устройстве, и на внешнем диске. Ведь папка «Фото» на компьютере чрезвычайно уязвима и в интернете есть тысячи рассказов, как люди пытались восстановить потерянные фотографии. Это практически безвозвратная потеря. Ведь уже не получиться вернуться в прошлое и снять их заново.

Практичнее всего организовать хранение изображений в хронологическом порядке. Если изображений много, имеет смысл разложить их по папкам с указанием года и месяца.

В названии файла или папки удобно указать год и автора изображение. Например: 2020_Байкальский_заповедник_ Степанов ОВ.

Часто пользователи называют папку с фото случайным образом: «Новая папка 2», «Фото 3» и так далее. Со временем таких папок с непонятными названиями становится очень много. К тому же они зачастую находятся в разных местах, на разных жёстких дисках. Разобраться в этом спустя пару месяцев будет решительно невозможно. К тому же такой беспорядок может спровоцировать случайное удаление или потерю важных кадров. Чаще всего, фотографии утрачиваются при попытках очистить свободное пространство на компьютере или устройстве.

Регулярно разбирайте и делайте резервную копию лучших снимков на внешнее устройство. Отобранные и экспортированные для хранения изображения имеет смысл хранить в облачном хранилище, например на Яндекс.Диске.Время от времени печатайте лучшие фотографии. Если регулярно заниматься отбором, это займет совсем немного времени. Чтобы печать не влетела в копеечку, следует выбирать только самые ценные фотографии.

Разработка паспортов объектов и маршрутов; их презентация и распространение через социальные сети

Что такое паспорт туристского маршрута?

Уточняем для участников конкурса, что работы с описанием маршрута или какой-то услуги могут быть составлены в произвольной форме – например, в форме, близкой к эссе (сочинению), или в виде таблицы – кому как удобнее, кто какую форму считает более доходчивой. Главное – заинтересовать потенциальных туристов в своей «малой Родине» настолько, чтобы они выбрали именно её для того, чтобы интересно провести своё свободное время, а потом – не пожалели о такой поездке. При этом очень важно соблюсти баланс между вашим описанием (оно неизбежно будет включать в себя элементы рекламы, восхваления) и реальностью с тем, чтобы поездка не закончилась для туристов разочарованием из-за несоответствия их ожиданиям.

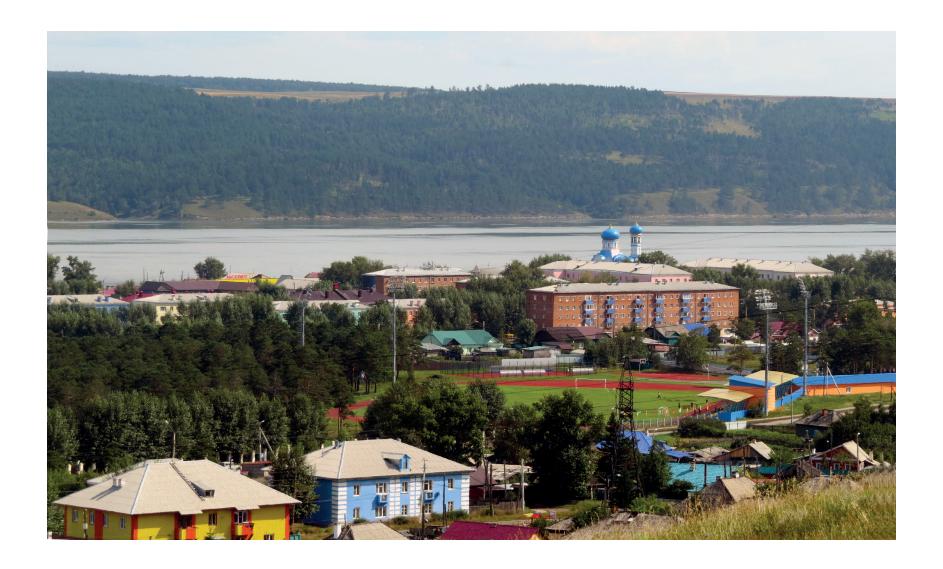
Нам будут наиболее интересны те работы, которые подготовлены, можно сказать, «под себя». То есть, в идеале, вы должны описать такой турпродукт, который полностью сможете подготовить и реализовать сами, с родителями или с

друзьями, как если бы вы уже занимались приёмом туристов, как если бы у вас уже есть собственная турфирма.

Итак, в качестве образца мы выбрали описание маршрута выходного дня в небольшой (менее 15 тысяч жителей) город Свирск, что на реке Ангаре примерно в 120 км от Иркутска. Этот маршрут составлен не соответствующими специалистами мэрии или турфирмой, а молодым местным жителем, заинтересованном в получении дополнительных доходов от туристов. По уровню подготовки в плане туризма он, по большому счёту, в целом соответствует уровню подготовки участников нашего конкурса. Если точнее сказать, то соответствующей подготовки у него нет вообще, и он опирается только на собственные знания и представления о своей «малой Родине», Свирске.

Образец 1

Свирск – город на Ангаре.



География

Наш Свирск находится ниже по Ангаре и довольно недалеко от Иркутска – примерно 100 км по прямой, а по дороге – км на 20 побольше. Дорога асфальтированная, не спеша занимает 2-2.5 часа на личном автомобиле, а на маршрутке – примерно 1 час.50 минут. Цена билета составляет менее 350 рублей. Сейчас от федеральной трассы до Свирска строят новую дорогу протяженностью 9 км, она еще больше сократит время в пути.

Летом до Свирска можно добраться из Иркутска (Ангарска, Усолья) на теплоходе «Метеор», и это очень живописный вариант, хотя и в два раза дороже, чем на маршрутке – 780 рублей. По времени почти одинаково, 2 часа 20 минут.

История

Свирск – относительно молодой городок, возникший на месте старых поселений, недалеко от довольно известной ангарской пристани Макарьево, через которую на север области отправляли уголь и другие товары. Свирск – типичное детище предвоенных пятилеток, когда по всей стране возникали промышленные предприятия, а в военные годы с европейской части России сюда перевели производство аккумуляторов. В послевоенные годы в Свирске на разных производствах работали пленные японцы, о них написал местный журналист Александр Долганов в своей книге «Храм Инари в Сибири».

Образ нашего города

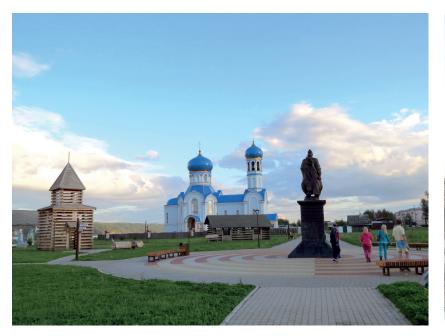
Издалека Свирск мало отличается от сотен других российских городов: частный сектор, двухэтажные деревянные

многосемейки, «хрущевки». Но в последние годы Свирск заметно преобразился: появилась более-менее благоустроенная набережная с колесом обозрения, на домах видны огромные, во все пять этажей, качественные граффити, внимание привлекает и парк бетонных скульптур, который постоянно пополняется новыми экспонатами, так как в городе ежегодно проводится конкурс по их изготовлению. На въезде в город вас встречает стела с орлом с шестиметровым размахом крыльев, на территории детских садов и школ – деревянные и иные скульптуры, на берегу Ангары достраивается храм Благовещенья Пресвятой Богородицы. В Свирске много различных арт-объектов, для детей есть зооуголок и огромная горка, по которой скатываешься прямо на лёд Ангары, хорошие снимки получатся с высоты колеса обозрения. Подробно всё не описываю, потому что это и всё остальное есть в интернете.

Но главное – это то, что Свирск, пожалуй, самый живописный из малых городов Иркутской области, так как расположился между гор на широкой прибрежной террасе и его окаймляет река Ангара, ширина которой возле Свирска достигает более километра. Именно Ангара формирует образ нашего города. Поэтому свой маршрут я и назвал «Свирск. Город на Ангаре».

Возможности Свирска для отдыха

Главное достояние Свирска, с точки зрения туризма – это Ангара. По Ангаре можно прокатиться на пароме до Каменки (это уже в Боханском районе) и обратно, можно арен-



довать лодку или катер для прогулок или для рыбалки. Летом в Ангаре вода хорошо прогревается, и есть два-три места, где можно купаться часами. Некоторые, арендовав лодку, отправляются на Лысый остров, который немного ниже по течению. Там можно не только отдохнуть и накупаться, но и найти что-нибудь интересное, так как раньше на нём, видимо, было немало древних стоянок. Например, здесь находили нефритовый топор, каменные бусы, череп буйвола, различные черепки, наконечники стрел, скребки и так далее. Ниже по течению есть еще острова: Конный, Верхулай, Ма-



рахтуй (это уже напротив Каменки), на котором много грибов и ягод.

В июле на другом берегу Ангары можно вёдрами собирать «красную ягоду» – лесную клубнику, а зимой туда ходят кататься на лыжах. В пади Черемшанка недалеко от Свирска раньше добывали известняк, там была остановка местного поезда Каменный карьер. В этом карьере можно проводить соревнования по страйкболу, тренировки по скалолазанию, там находили известковые плитки с отпечатками древних растений и насекомых.

Всех местных достопримечательностей и возможностей для отдыха набирается на полтора-два дня, а если ещё получится совместить, например, с Днём города или с фестивалем бетонных скульптур, то впечатлений за выходные будет более чем достаточно.

Мои услуги

В Свирске гостиница пока только одна, да и та маленькая. Поэтому я предлагаю, в первую очередь, услугу по размещению в нашем частном доме недалеко от Ангары, где чисто, спокойно, есть баня. В огороде – лучок, редиска, помидоры, огурцы и всё остальное.

Стоимость за сутки –1500 рублей, баня – 300 рублей.

Готовить для гостей не приходилось, но и такую услугу не исключаем. По крайней мере, можем вкусно приготовить копчёную рыбу. Меню и цена согласовываются с гостями. Завтрак, ориентировочно, получается 300 рублей на человека, обедать можно в кафе, ужин – 400-450 рублей на человека.

Если вы приехали не своим транспортом, а маршруткой, то мы можем предоставить свою машину. Экскурсия по городу будет стоить 400 рублей, если из Свирска надо будет поехать, например, на другой берег Ангары за ягодой, или отвезти на рыбалку, то это 300 рублей в час.

Есть пара велосипедов, они по сто рублей в час. Ещё имеется лодка с мотором. Можно арендовать у других, в том числе катер, контакты с владельцами этих транспортных средств имеются.



Дополнительно

Понятно, что нашему городу недостаточно собственных туристских ресурсов, чтобы стать полностью самостоятельным объектом туристского посещения. Поэтому наиболее оптимальным (например, для иркутян) считаю кольцевой маршрут, а именно: Иркутск – Ангарск – Усолье – Свирск – Каменка (куда можно попасть на пароме, а зимой по ледовой переправе) – далее по Александровскому тракту (с посещение Александровского централа и исторического села Олонки) – до Иркутска.





Другим вариантом может быть поездка через Свирск до т.н. Золотых песков в Нукутском районе (в последние годы Золотые пески стали популярным местом отдыха), но это уже для машин с повышенной проходимостью, так как прямые дороги из Свирска туда гравийные. Но по собственному опыту могу сказать, что вариант с Золотыми песками – это не для ценителей спокойного отдыха.

Кроме жителей Иркутска, Ангарска и Усолья посещение Свирска может быть интересно жителям Саянска, Зимы, Тулуна.

Разбор полётов

Ознакомившись с описанием маршрута «Свирск – город на Ангаре», мы проанализировали его на предмет реализуемости, эффективности и рисков.

В целом можно согласиться, что вариант со Свирском вполне укладывается в формат «маршрут выходного дня» с заездом, удобнее всего, в пятницу вечером и возвращением (если речь идет об Иркутске, Ангарске, Усолье, Черемхово как об основных потенциальных поставщиках туристов, т.е. рынках для Свирска) в воскресенье вечером.

Судя по слогу автора проекта, у него не будет особых проблем подготовить текст экскурсии по Свирску и рассказать о своей «малой Родине». Мы бы посоветовали ему дополнительное внимание уделить описанию тех объектов, на фоне которых можно сделать удачные селфи – ведь не секрет, что сегодня едва ли не все поездки проходят в формате так называемых селфи-туров: «я – на фоне Байкала», «я – на фоне Кремля», «я – на фоне Великой Китайской стены» и так далее, что вполне объяснимо с точки зрения развития социальных сетей, предоставляющих возможности мгновенно поделиться своими впечатлениями со всеми своими знакомыми, друзьями и родственниками. Поэтому надо заранее определить такие объекты, такие смотро-

вые площадки, откуда получаются лучшие фотографии. Кстати, Свирск с этой точки зрения - очень благодарный объект, так как окружен горами, с которых можно сделать хорошие панорамы города и его окрестностей. Но лучше заранее найти такие смотровые площадки (фотолокации), где такую панораму не будут заслонять дома, провода, заводские трубы или деревья. В том числе такие площадки надо найти и на другом берегу Ангары, при этом надо учесть то, что лучшее освещение для фотосъемки Свирска с правого берега Ангары – это дообеденное, когда солнце еще на востоке, и не попадает в объектив. Напротив, фотосъёмку с горы, на которой расположен Микрорайон, или с горы за кладбищем лучше вести на закате. Эти моменты только на первый взгляд кажутся малозначимыми - ведь если у вашего клиента получились красивые фотографии, то он обязательно разошлет их всем своим знакомым, а это - бесплатная реклама для вас.

Дополнительной мотивацией для туристов, рассматривающих, как вариант для отдыха, поездку в Свирск, могло бы стать обещание обеспечить их экологически чистой молочной продукцией из Каменки, вообще сельхозпродукцией из соседнего Боханского района, но это потребует и дополнительных усилий по организации маршрута.

Что касается общей стоимости данного маршрута: для обычной семьи из трех-четырех человек стоимость туродня на таком маршруте, без допуслуг (аренда маши-

ны, велосипеда, лодки и др.) и транспортных расходов до Свирска и обратно составит около 1500 рублей на одного, то есть 4500 рублей на семью. Два туродня (это наиболее оптимальная продолжительность поездки) обойдутся такой семье в 9 тыс. рублей, вся поездка – примерно в 11 тысяч рублей. Для сравнения: в летний сезон столько же обойдется, например, на Ольхоне, только проживание на столько же дней, а в «горячий сезон» таких цен, скорее всего, и не найти. То есть предлагаемый маршрут можно с уверенностью отнести к категории «эконом-класса», привлекательного, например, для молодых семей или, наоборот, для пенсионеров. На наш взгляд, обозначенная стоимость услуг автора проекта вполне адекватна социальной ситуации в Свирске. А вот, например, в Иркутске по таким ценам никто бы работать не стал.

Автор проекта не указал свой возраст, но, скорее всего, ему больше 16 лет. Поэтому наиболее правильным для него будет вариант заняться туристским бизнесом в качестве «самозанятого». Если меньше, то «самозанятым» надо оформить кого-то из родителей.

Есть и реальные риски. Например, опыт показывает, что в небольших населенных пунктах соседи часто ревниво относятся к тем, кто нашел дополнительный способ зарабатывать. Они начинают тут же, в лучшем случае, «стучать наверх», а излишнее внимание местной власти может быть довольно обременительным. Так, автор проекта пи-

шет о том, что их семья может предоставить, как услугу, баню, но вряд ли подумал о том, что тут же появится местный «Водоканал» и сразу увеличит тариф на воду. Любая услуга должна быть рассмотрена с точки зрения необходимости её, обобщая, сертификации. Надо учитывать и такие моменты, что в случае несчастья на воде (например, если повезли туристов куда-то на своей лодке) грозит уже уголовное наказание. С другой точки зрения, большинство из этих рисков устраняются грамотной организацией и тщательной подготовкой, изучением различных вариантов. Так, например, если «самозанятый» лодку просто сдал в аренду, а не повез туристов сам, то уровень ответственности в таком случае уже иной, намного ниже. То есть, буквально каждый свой шаг на новом поприще (в данном случае - в туризме) необходимо детально обсудить, и при возможности - оформить.

Обязательно надо будет обезопасить себя, подготовив текст инструкции по элементарным требованиям безопасности с тем, чтобы туристы за такой инструктаж расписались. Например, такой пункт инструкции, как: «Категорически запрещается употреблять спиртное на отдыхе у воды, во время управления лодкой и др.» при всей его кажущейся «беспардонности» может оградить вас, в случае ЧП, от серьезных неприятностей.

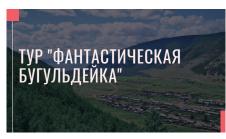
Надо учитывать и то, что деятельность в сфере туризма потребует от вас и определенной социальной активно-

сти. Так, для Свирска крайне актуально обустроить как минимум два пляжа с тем, чтобы завернуть на себя тех, кто собрался ехать на Золотые пески в Нукутский или в Осинский район. Сейчас, когда на Ангаре очень высокий уровень воды, отчего образовался внушительный залив между речным портом и железной дорогой, есть смысл рассмотреть возведения дамбы с тем, чтобы сохранить воду в этом заливе и превратить его в озеро, где можно будет и купаться, и рыбачить, и это вариант не только для туристов, но и для местных жителей. Для того чтобы этого добиться, надо использовать все формы и инструменты самоуправления для давления на городскую власть (особенно в ходе избирательных компаний, в качестве депутатских наказов кандидатам). Впрочем, надо отдать должное, конкретно в Свирске власть сама видит в туризме одну из главных перспектив развития города, и готова выслушивать всех, кто приходит с внятными предложениями на этот счёт, а может быть - и поддержать их, по возможности.

В целом маршрут «Свирск – город на Ангаре» представляется довольно проработанным и перспективным, и в случае удачной коммерческой деятельности автора данного проекта в сфере туризма неизбежно подтолкнёт и других жителей Свирска заняться этой сферой деятельности.

Примерный план работы по созданию турпродукта

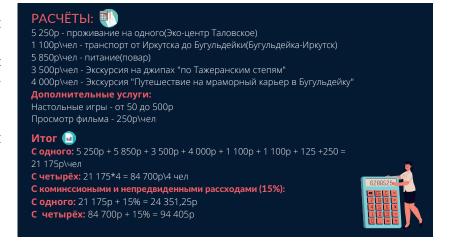
- Определитесь с целевой аудиторией кому может быть интересен предлагаемый турпродукт (индивидуальные путешественники, жители соседних городов и районов, жители других регионов, иностранные граждане);
- Логистика (информация о расстоянии, времени в пути, стоимости и расписании регулярных перевозок, откуда отправляется транспорт);
- Примерная программа посещения, ее длительность, возможность встраивания в другие программы;
- Варианты размещения, питания, санитарные условия (названия объектов, контактные данные);
- Экономика (стоимость поездки по перечисленным пунктам, включая дополнительные услуги, приобретение сувениров);
- Риски (о чем следует предупредить гостей);
- Альтернативные варианты презентации объектов и маршрутов.



Образец презентации турпродукта из конкурсной работы Зимеровой Ларисы.

Обратите внимание на слайд с расчетом стоимости.





Туристический паспорт муниципального образования

В ходе проведения предыдущих этапов конкурса, мы столкнулись, с одной стороны, с разным масштабом описываемых объектов – от местной достопримечательности до населенного пункта в целом, с другой – с разной целевой аудиторией. Часть маршрутов может быть интересна индивидуальным путешественником, часть – турфирмам. Последние привыкли работать с более структурированной информацией. Поэтому мы дополняем методичку базовыми материалами профессионального характера. Вы можете использовать какие-то их элементы, подходящие конкретно вам, в своих работах.

Туристический паспорт экскурсионного объекта

Наличие паспорта на все экскурсионные объекты, расположенные на территории города, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

Познавательная ценность — связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника.

Известность объекта, его популярность среди населения. **Необычность** (экзотичность) объекта. Особенность или неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника или с легендой.

Выразительность объекта, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой.



ДОМа

Каждый дом отличается от другого оригинальным оформлением. К

Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

После изучения литературы и отбора нужных экскурсионных объектов, на каждый составляется паспорт. В него вносятся следующие данные:

- 1. наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2. историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3. местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен;
- 4. описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- 5. архитектурные особенности памятника (кратко описываются его архитектурные достоинства и особенности)
- 6. источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные

- данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 7. сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 8. охрана памятника (на кого возложена);
- 9. в каких экскурсиях памятник используется;
- 10. дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

Объем паспорта зависит от объема материала, собранного по данному памятнику. Если материала мало, то такой объект не может использоваться в экскурсии, пока не будет детально изучен. К карточке прикрепляются фотографии объекта, воспроизводящие его нынешний и прежние виды.

Туристский паспорт муниципального образования

— единая форма представления информации о туристских возможностях муниципального образования. Т.е. в паспорт включаются те объекты, которые представляют интерес с точки зрения туризма.

Цель паспортизации туризма - развить внутренний и въездной туризм на основе комплекса уникальных факторов, которыми располагает Иркутская область и Бурятия, при условии сохранения природных и культурных ресурсов. Развитие туризма предполагает получение значительной социально-экономической выгоды:



- Новые рабочие места в сфере туризма, так как туризм стимулирует прибыльные внутренние отрасли: гостиницы и другие средства размещения, объекты питания, народные промыслы, экскурсионно-информационное дело.
- Новые рабочие места в смежных отраслях, так как происходит стимулирование ключевых секторов экономики: строительства, сельского хозяйства, транспорта, торговли, предприятий народного потребления.
- Возможность привлечения инвестиций в экономику региона, т.е. стимулирование капиталовложений, так как туризм одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

- Новые возможности для развития крупных и малых предприятий.
- Появление новых рынков для местных товаров.
- Увеличение доходов бюджетов всех уровней за счет:
- увеличения поступлений от налога с продаж за счет покупок, которые делают туристы;
- роста налогов и платежей вследствие увеличения объема туристических услуг и сопряженных видов деятельности;
- наращивания доходов предприятий туризма. Достижение поставленной цели возможно только при комплексном решении следующих задач:
- развитие сферы туристического обслуживания;
- воссоздание исторической архитектурной среды;
- развитие традиционных и перспективных видов производств;
- развитие транспортной, инженерной инфраструктуры и связи;
- обеспечение благоприятной экологической обстановки. Обычно паспорт заполняют разные органы или структурные подразделения муниципального образования, отвечающие за развитие туризма, культуры, предпринимательства, потребительского рынка, транспорта и другие сферы в соответствии с разделами паспорта.

ПРИМЕЧАНИЕ: муниципальные образования региона очень разные по наличию туристских ресурсов и потенциалу, степени развития туристской инфраструктуры. В шаблон паспорта включены все возможные разделы, связанные с индустрией туризма.

Опроекте

Развернутое название проекта «Краеведение как инструмент создания востребованного турпродукта для предпринимательства в сфере туризма». В таком аспекте краеведение действительно становится прикладным и, соответственно, вызывает интерес у молодёжи, ищущей возможности дополнительного заработка. Это мощная мотивация, диктующая необходимость изучения истории и природы родного края. С целью вовлечения молодежи в краеведческую деятельность мы проводим конкурс материалов фото- и текстовых материалов (исследований) по родному краю и итоговую конференцию; анализируем и обобщаем полученные результаты в

методическом пособии «Туризм в Байкало-Монгольской Азии» и размещаем их на сайте проекта.

Конкурс проходит в три этапа, что позволит вовлечь учащихся в долгосрочную образовательную и проектную работу, провести их через несколько возрастающих по сложности этапов подготовки информационных, презентации матери-

алов, их упаковку в турпродукт и донесения информации до потенциальных гостей. Каждый этап поддержан образовательным и методическим вебинаром для участников и всех желающих. Финальный этап конкурса также стал формой отбора для формирования класса из наиболее мотивированных молодых людей для проведения очных занятий в Иркутске в ходе семинара. Методические материалы и запись лекций опубликованы в общем доступе на сайте проекта kraeved.pribaikal.ru и ресурсах партнеров. В итоге формируется учебно-методическая, информационная и, одновременно - познавательная площадка как для участни-



ков проекта, так и для всех остальных, ищущих сферу приложения собственных сил и возможностей. Эта площадка, как мы надеемся, будет делать вклад в формирование нового поколения краеведов Байкальского региона, способных творчески перерабатывать полученную информацию и, в итоге, формировать качественный турпродукт.

В ходе реализации проекта, как ожидается,

будут решены следующие задачи:

1) перевод интереса к истории и культуре родного края в практическую плоскость с возможностью дополнительного заработка или трудоустройства; 2) профориентация, формирование индивидуальных образовательных траекторий; 3) получение навыков по проектированию и созданию новых услуг и турпродуктов, подготовки бизнес-планов; 4) обеспечение необходимых ресурсов для оказания туристских услуг, показателей качества услуг; 5) получение элементарных навыков по маркетингу и продвижению с использованием современных коммуникационных платформ; 6) получение навыков проектной работы в составе команды. Реализация проекта будет способствовать, с одной стороны, аквизиции (привлечению) внутренних туристов в муниципальные образования, а с другой - диверсификации туристских потоков с целью снижения антропогенной нагрузки на побережье Байкала. Так, в 2019 году Иркутскую область посетило более 1,7 млн туристов, в том числе более 350 тыс иностранных граждан. Предметом их интереса было, прежде всего, озеро Байкал. При этом, в силу географических особенностей региона, турпоток концентрируется в нескольких точках на побережье, испытывающих сильное антропогенное воздействие. Возрастающий въездной поток сливается с местными отдыхающими, для которых поездка на Байкал – замена отдыха на море. Переполненность приводит к нехватке мест размещения, росту цен, сокращению возможностей доступного отдыха для жителей региона, к деградации природных ландшафтов. Выгоду от возрастающего турпотока получают только несколько прибрежных локаций. Решением могло бы стать перенаправление и рассредоточение туристических потоков по близлежащим территориям. При этом для жителей крупных городов региона есть запрос на новые, незаезженные маршруты. Ограничивающим фактором является неразвитость инфраструктуры, а главное, отсутствие информации о возможности посещения иных, привлекательных с туристической точки зрения, мест. Но если



даже произойдет такое перенаправление турпотоков, а местные жители к этому не будут готовы, то в таком случае туризм им не даст ничего, кроме дополнительных проблем.

Именно поэтому важно формирование локального турбизнеса. Работа с туристами здесь возможна в качестве частичной занятости при условии наличия минимальных знаний о собственных туристских ресурсах и способов их вовлечения в эффективный хозяйственный оборот. Иначе будет складываться ситуация когда услуги по приему гостей в Байкальском регионе оказывают приезжие гиды, скажем, из Москвы (можно проверить по запросу «авторские туры на Байкал»), а не местные жители. То есть, одним из важнейших результатов нашего проекта будет вклад в создание условий для дополнительной занятости населения, в первую очередь – молодежи.

Семинар в Иркутске

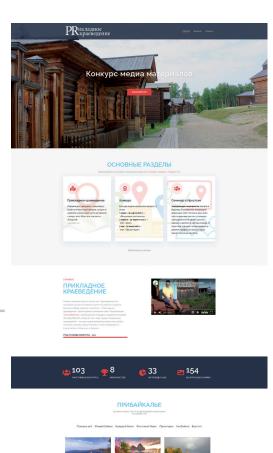
18 и 19 сентября состоялся заключительный семинар для победителей конкурса «Прикладное краеведение». Из 8 победителей все участвовали в предыдущих этапах нашего конкурса, которые по сложности возрастали от простого к сложному. Тех, кому хватило терпения, несмотря на лето, продолжить участие, мы пригласили на итоговый семинар для победителей, который солкстоялся в Иркутске и на Байкале (пос. Листвянка).



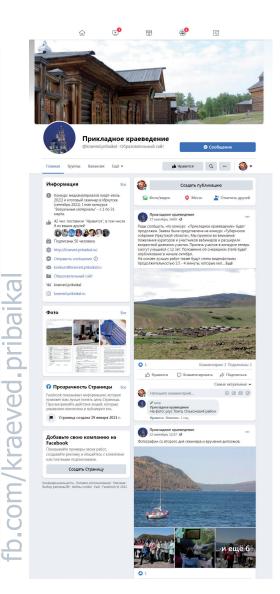




Наши площадки







ТОЧКИ ОПОРЫ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ В ПРИБАЙКАЛЬЕ

Иркутский областной краеведческий музей

— один из старейших музеев России, был основан в декабре 1782 года по инициативе иркутского губернатора Франца Клички (происхождением из чешских крестьян), который призвал отцов города пожертвовать средства нф строительство музея и первой «книгохранительницы» (библиотеки). Откликнулись местные купцы — Мельниковы, Дударовские, Медведниковы, Трапезниковы, Баснины, Сибиряковы и Бутины. Значительную сумму внес и сам губернатор.

Организаторами и главными учредителями «музеума» и библиотеки стали корреспондент Академии наук натуралист Александр Карамышев, ведавший библиотекой, и почетный член Академии наук Эрик Лаксман. Во время своих путешествий по России Э. Лаксман собрал уникальные минералогические коллекции и гербарии, которые составили основу двух музеев — музея Петербургского горного института и Иркутского.

Расцвет Иркутского музея, превращение его в центр по изучению Сибири и сопредельных территорий, в научное хранилище и просветительное учреждение связаны с открытием в Иркутске в 1851 г. Сибирского отдела Русского географического общества, в ведение которого в 1854 г. был передан музей.

К музейной деятельности в 60-е годы XIX в. были привлечены польские политические ссыльные: Б. Дыбовский и В. Годлевский исследовали фауну Байкала, И. Черский и А. Чекановский — геологическую структуру Сибири, Н. Витковский — археологические памятники Приангарья. В эти же годы участник революционных волнений в Казани А. Щапов занимался изучением этнографии коренного населения Сибири, народоволец Д. Клеменц и областник Г. Потанин организовали сбор этнографических коллекций. Особенностью работы музея той поры было планомерное изучение азиатской части России посредством экспедиций — экспедиции Р. Маака, Д. Клеменца, Г. Потанина, Н. Ядринцева, И. Лопатина, П. Кропоткина способствовали притоку в музей многочисленных коллекций. При отсутствии научных учреждений в Восточной Сибири и Дальнем Востоке деятельность Сибирского отдела Русского географического общества стала заметным явлением.

В 1879 г. в Иркутске случился пожар, уничтоживший большую часть города, в т. ч. здание музея на Тихвинской площади и более 22 тысяч уникальных экспонатов, погибла богатейшая библиотека, насчитывавшая более 10 тысяч книг.

Но иркутяне не представляли свой город без музея: от частных лиц и организа-

ций стали поступать коллекции, книги для библиотеки, денежные пожертвования. Большую помощь оказали научные учреждения России: Академия наук, Вольное экономическое общество, Главная физическая обсерватория, Общество московских натуралистов и др. Иркутяне начали сбор на строительство нового каменного здания музея, и 6 октября 1883 г. состоялось его торжественное открытие.

В период 80–90-х годов XIX в. в музей поступили разнообразные коллекции из экспедиций Г. Потанина, Н. Бобыря, Л. Ячевского, Я. Прейна, В. Обручева, И. Савенкова и др. Коллекции Иркутского музея неоднократно представлялись на выставках в России и за рубежом: в 1868 г. музей экспонировал свои коллекции на сельскохозяйственной выставке в Иркутске, в 1877 г. — на археологической выставке в Казани, в 1879 г. на антропологической выставке в Москве, в 1898 г. экспонаты Иркутского музея были представлены на Всемирной выставке в Париже, а на Нижегородской всероссийской выставке в 1896 г. музею была присуждена высшая награда — диплом 1 степени.

В 1920 г. музей ВСОРГО был национализирован и передан государству. В этот период в музее работали ученые-исследователи М. Герасимов, А. Окладников, Ф. Кудрявцев, заложившие основы фундаментального изучения новых направлений в истории. В 1936 г. из запасников музея была выделена художественная коллекция, ставшая основой Иркутского областного художественного музея.

В 50–70-е годы XX в. развитию восточных районов страны было уделено особое внимание. Сотрудники музея не могли остаться в стороне от этих событий: в фонды музея поступили материалы о строителях Иркутской ГЭС, о развитии и становлении новых промышленных очагов на востоке страны — Шелехове, Братске, Усть-Илимске, о строительстве Байкало-Амурской магистрали. В течение 70–80-х годов шло строительство новых музеев — музеев декабристов С. Трубецкого и С. Волконского, архитектурно-этнографического филиала на 47 км Байкальского тракта.

Тогда же были открыты филиалы музея в городах Иркутской области -Бодайбо, Тулун, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Ангарск и др. В 90-е годы исходя из особенностей экономического и исторического развития региона, музей выделил филиалы в самостоятельные музеи, продолжая оставаться для них методическим центром.

В настоящее время структура музея включает 7 отделов: отдел истории, отдел природы, выставочный отдел «Музейная студия», экспозиционный отдел «Окно в Азию», экспозиционный отдел «Музей В. Г. Распутина», ледокол «Ангара», Культурно-просветительский центр имени святителя Иннокентия (Вениаминова)

ТОЧКИ ОПОРЫ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ В ПРИБАЙКАЛЬЕ

Музей Тальцы www.talci-irkutsk.ru

В начале 60-х гг. XX в. при строительстве Усть-Илимской ГЭС возникла необходимость спасения уникальных памятников истории и архитектуры общесоюзного значения – Спасской проезжей башни (1667 г.) и Казанской привратной церкви (1679 г.) Илимского острога, которые попадали в зону предстоящего затопления Усть-Илимским водохранилищем.

Девятого января 1966 г. Иркутский облисполком принял решение о создании музея народного зодчества. Выбрать место для строительства будущего музея было поручено московскому архитектору Галине Геннадьевне Оранской. Она выбрала Тальцинское урочище, на слиянии Ангары и Тальцинки. Первое упоминание об урочище встречается в информации о том, что в 1758 г. на его землях была основана заимка Знаменского женского монастыря. В 1784 г. известный ученый и путешественник академик Эрик Густав Лаксман на месте впадения Тальцинки в Ан-

гару обнаружил стекольные пески. Совместно с Александром Барановым, бывшим каргопольским купцом, а в то время управляющим Российско-американской компанией Лаксман построил в Тальцинском урочище стекольный завод, который помимо утилитарной продукции производил стеклянную тару для транспортировки в ней спиртного на Чукотку, Аляску, в Калифорнию и на золоторудные прииски Восточной Сибири. Рядом с заводом вырос поселок, в 1859 г. был построен деревянный православный храм. Со временем в поселке появились

суконная и фарфоровая фабрики, но в 80-х гг. XIX в. последнюю закрыли. Стекольное же производство практически не развивалось, испытывая недостаток в сырье.

В 1955 г. часть Тальцинского урочища вместе с находящимися на его территории заводом и поселком попала в зону будущего затопления Иркутской ГЭС. Оборудование завода разобрали и перевезли в Тулун, где был построен стекольный завод. А оставшаяся после затопления территория обрела новую жизнь лишь после строительства музея под открытым небом, которое началось в 1970 г.

В будущий музей были перевезены не только Спасская проезжая башня и Казанская церковь Илимского острога, но и другие уникальные памятники истории и архитектуры Иркутской области. 18 июля 1980 г. музей деревянного зодчества принял первых посетителей. В 1994 г. музей «Тальцы», ранее бывший филиалом в составе Иркутского областного краеведческого музея, стал самостоятельным учреждением культуры областного подчинения.

В 1995 г. Указом Президента РФ музейный комплекс был отнесен к объектам исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения.

В 1999 г. музей, ранее функционировавший лишь в летний туристический сезон, перешел на круглогодичную работу. В этом же году он стал Методическим центром Сибири и Дальнего Востока по проблемам музеев под открытым небом архитектурно-этнографического профиля.

Сегодня «Тальцы» – это не только место сохранения памятников народной архитектуры, но и популярный туристический центр, в котором бывает большое число, как иркутян, так и гостей нашего города.

