

## Этап «Презентация»

---

Разработка паспортов объектов и маршрутов и их презентация в форматах, подходящих для широкого распространения посредством актуальных социальных и коммуникационных сетей.

### **Что мы понимаем под презентацией?**

Уточняем для участников конкурса, что работы с описанием маршрута или какой-то услуги могут быть составлены в произвольной форме – например, в форме, близкой к эссе (сочинению), или в виде таблицы (описание туристского маршрута, сделанное в формате таблицы, часто называют паспортом маршрута), кому как удобнее, кто какую форму считает более доходчивой. Главное – заинтересовать потенциальных туристов в своей «малой Родине» настолько, чтобы они выбрали именно её для того, чтобы интересно провести своё свободное время, а потом – не пожалели о такой поездке. При этом очень важно соблюсти баланс между вашим описанием (оно неизбежно будет включать в себя элементы рекламы, восхваления) и реальностью с тем, чтобы поездка не закончилась для туристов разочарованием из-за несоответствия их ожиданиям.

Нам будут наиболее интересны те работы, которые подготовлены, можно сказать, «под себя». То есть, в идеале, вы должны описать такой турпродукт, который полностью сможете подготовить и реализовать сами, с родителями или с друзьями, как если бы вы уже занимались приёмом туристов, как если бы у вас уже есть собственная турфирма.

Итак, в качестве образца мы выбрали описание маршрута выходного дня в небольшой (менее 15 тысяч жителей) город Свирск, что на реке Ангаре примерно в 120 км от Иркутска. Этот маршрут составлен не соответствующими специалистами мэрии или турфирмой, а молодым местным жителем, заинтересованным в получении дополнительных доходов от туристов. По уровню подготовки в плане туризма он, по большому счёту, в целом соответствует уровню подготовки участников нашего конкурса. Если точнее сказать, то соответствующей подготовки у него нет вообще, и он опирается только на собственные знания и представления о своей «малой Родине», Свирске.

## Образец 1

### Свирск – город на Ангаре.

#### География

Наш Свирск находится ниже по Ангаре и довольно недалеко от Иркутска – примерно 100 км по прямой, а по дороге – км на 20 побольше. Дорога асфальтированная, не спеша занимает 2-2.5 часа на личном автомобиле, а на маршрутке – примерно 1 час.50 минут. Цена билета составляет менее 350 рублей. Сейчас от федеральной трассы до Свирска строят новую дорогу протяженностью 9 км, она еще больше сократит время в пути.



Летом до Свирска можно добраться из Иркутска (Ангарска, Усолья) на теплоходе «Метеор», и это очень живописный вариант, хотя и в два раза дороже, чем на маршрутке – 780 рублей. По времени почти одинаково, 2 часа 20 минут.

#### История

Свирск – довольно молодой городок, возникший на месте старых поселений, недалеко от довольно известной ангарской пристани Макарьево, через которую на север области отправляли уголь и другие товары. Свирск – типичное детище предвоенных пятилеток, когда по всей стране возникали промышленные предприятия, а в военные годы с европейской части России сюда перевели производство аккумуляторов. В послевоенные годы в Свирске на разных производствах работали пленные японцы, о них написал местный журналист Александр Долганов в своей книге «Храм Инари в Сибири».



#### Образ нашего города

Издавека Свирск мало отличается от сотен других российских городов: частный сектор, двухэтажные деревянные многосемейки, «хрущевки». Но в последние годы Свирск заметно преобразился: появилась более-менее благоустроенная набережная с колесом обозрения, на домах видны огромные, во все пять этажей, качественные граффити, внимание привлекает и парк бетонных скульптур, который постоянно пополняется новыми экспонатами, так как в городе ежегодно проводится конкурс по их изготовлению. На въезде в город вас встречает стела с орлом с шестиметровым размахом крыльев, на территории детских садов и школ – деревянные и иные скульптуры, на берегу Ангары достраивается храм Благовещенья Пресвятой Богородицы. В Свирске много различных арт-объектов, для детей есть зооуголок и огромная горка, по которой скатываешься прямо на лёд Ангары, хорошие снимки получатся с высоты колеса обозрения. Подробно всё не описываю, потому что это и всё остальное есть в интернете.



Но главное – это то, что Свирск, пожалуй, самый живописный из малых городов Иркутской области, так как расположился между гор на широкой прибрежной террасе и его окаймляет река

Ангара, ширина которой возле Свирска достигает более километра. Именно Ангара формирует образ нашего города. Поэтому свой маршрут я и назвал «Свирск. Город на Ангаре».

#### **Возможности Свирска для отдыха**

Ангара – это главное достояние Свирска, с точки зрения туризма. По Ангаре можно прокатиться на пароме до Каменки (это уже в Боханском районе) и обратно, можно арендовать лодку или катер для прогулок или для рыбалки. Летом в Ангаре вода хорошо прогревается, и есть два-три места, где можно купаться часами. Некоторые, арендовав лодку, отправляются на Лысый остров, который немного ниже по течению. Там можно не только отдохнуть и накупаться, но и найти что-нибудь интересное, так как раньше на нём, видимо, было немало древних стоянок. Например, здесь находили нефритовый топор, каменные бусы, череп буйвола, различные черепки, наконечники стрел, скребки и так далее.

В июле на другом берегу Ангары можно ведрами собирать «красную ягоду» - лесную клубнику, а зимой туда ходят кататься на лыжах. В пади Черемшанка недалеко от Свирска раньше добывали известняк, там была остановка местного поезда Каменный карьер. В этом карьере можно проводить соревнования по страйкболу, тренировки по скалолазанию, там находили известковые плитки с отпечатками древних растений и насекомых.

Всех местных достопримечательностей и возможностей для отдыха набирается на полтора-два дня, а если ещё получится совместить, например, с Днём города или с фестивалем бетонных скульптур, то впечатлений за выходные будет более чем достаточно.

#### **Мои услуги**

В Свирске гостиница пока только одна, да и та маленькая. Поэтому я предлагаю, в первую очередь, услугу по размещению в нашем частном доме недалеко от Ангары, где чисто, спокойно, есть баня. В огороде – лучок, редиска, помидоры, огурцы и всё остальное.

Стоимость за сутки –1500 рублей, баня – 300 рублей.

Готовить для гостей не приходилось, но и такую услугу не исключаем. По крайней мере, можем вкусно приготовить копчёную рыбу. Меню и цена согласовываются с гостями. Завтрак, ориентировочно, получается 300 рублей на человека, обедать можно в кафе, ужин – 400-450 рублей на человека.

Если вы приехали не своим транспортом, а маршруткой, то мы можем предоставить свою машину. Экскурсия по городу будет стоить 400 рублей, если из Свирска надо будет поехать, например, на другой берег Ангары за ягодой, или отвезти на рыбалку, то это 300 рублей в час.

Есть пара велосипедов, они по сто рублей в час. Ещё имеется лодка с мотором. Можно арендовать у других, в том числе катер, контакты с владельцами этих транспортных средств имеются.

#### **Дополнительно**

Понятно, что нашему городу недостаточно собственных туристских ресурсов, чтобы стать полностью самостоятельным объектом туристского посещения. Поэтому наиболее оптимальным (например, для иркутян) считаю кольцевой маршрут, а именно: Иркутск – Ангарск – Усолье – Свирск – Каменка (куда можно попасть на пароме, а зимой по ледовой переправе) – далее по Александровскому тракту (с посещение Александровского централа и исторического села Олонки) – до Иркутска.

Другим вариантом может быть поездка через Свирск до т.н. Золотых песков в Нукутском районе (в последние годы Золотые пески стали популярным местом отдыха), но это уже для машин с повышенной проходимостью, так как прямые дороги из Свирска туда гравийные. Но по собственному опыту могу сказать, что вариант с Золотыми песками – это не для ценителей спокойного отдыха.

Кроме жителей Иркутска, Ангарска и Усолья посещение Свирска может быть интересно жителям Саянска, Зимы, Тулуна.

Ознакомившись с данным описанием маршрута, мы проанализировали его на предмет реализуемости, эффективности и рисков.

В целом можно согласиться, что вариант со Свирском вполне укладывается в формат «маршрут выходного дня» с заездом, удобнее всего, в пятницу вечером и возвращением (если речь идет об Иркутске, Ангарске, Усолье, Черемхово как об основных потенциальных поставщиках туристов, т.е. рынках для Свирска) в воскресенье вечером.

Судя по слогу автора проекта, у него не будет особых проблем подготовить текст экскурсии по Свирску и рассказать о своей «малой Родине». Мы бы посоветовали ему дополнительное внимание уделить описанию тех объектов, на фоне которых можно сделать удачные селфи – ведь не секрет, что сегодня едва ли не все поездки проходят в формате так называемых селфи-туров: «я – на фоне Байкала», «я – на фоне Кремля», «я – на фоне Великой Китайской стены» и так далее, что вполне объяснимо с точки зрения развития социальных сетей, предоставляющих возможности мгновенно поделиться своими впечатлениями со всеми своими знакомыми, друзьями и родственниками. Поэтому надо заранее определить такие объекты, такие смотровые площадки, откуда получаются лучшие фотографии. Кстати, Свирск с этой точки зрения – очень благодарный объект, так как окружен горами, с которых можно сделать хорошие панорамы города и его окрестностей. Но лучше заранее найти такие смотровые площадки, где такую панораму не будут заслонять дома, заводские трубы или деревья. В том числе такие площадки надо найти и на другом берегу Ангары, при этом надо учесть то, что лучшее освещение для фотосъемки Свирска с правого берега Ангары – это дообеденное, когда солнце еще на востоке, и не попадает в объектив. Напротив, фотосъемку с горы, на которой расположен Микрорайон, или с горы за кладбищем лучше вести на закате. Эти моменты только на первый взгляд кажутся малозначимыми – ведь если у вашего клиента получились красивые фотографии, то он обязательно разошлет их всем своим знакомым, а это – бесплатная реклама для вас.

Дополнительной мотивацией для туристов, рассматривающих, как вариант для отдыха, поездку в Свирск, могло бы стать обещание обеспечить их экологически чистой молочной продукцией из Каменки, вообще сельхозпродукцией из соседнего Боханского района, но это потребует и дополнительных усилий по организации маршрута.

Что касается общей стоимости данного маршрута: для обычной семьи из трех-четырех человек стоимость туродня на таком маршруте, без допслуг (аренда машины, велосипеда, лодки и др.) и транспортных расходов до Свирска и обратно составит около 1500 рублей на одного, то есть 4500 рублей на семью. Два туродня (это наиболее оптимальная продолжительность поездки) обойдутся такой семье в 9 тыс. рублей, вся поездка – примерно в 11 тысяч рублей. Для сравнения: в летний сезон столько же обойдется, например, на Ольхоне, только проживание на столько же дней, а в «горячий сезон» таких цен, скорее всего, и не найти. То есть предлагаемый маршрут можно с уверенностью отнести к категории «эконом-класса», привлекательного, например, для молодых семей или, наоборот, для пенсионеров. На наш взгляд, обозначенная стоимость услуг автора проекта вполне адекватна социальной ситуации в Свирске. А вот, например, в Иркутске по таким ценам никто бы работать не стал.

Автор проекта не указал свой возраст, но, скорее всего, ему больше 16 лет. Поэтому наиболее правильным для него будет вариант заняться туристским бизнесом в качестве «самозанятого». Если меньше, то «самозанятым» надо оформить кого-то из родителей.

Есть и реальные риски. Например, опыт показывает, что в небольших населенных пунктах соседи часто ревниво относятся к тем, кто нашел дополнительный способ зарабатывать. Они начинают тут же, в лучшем случае, «стучать наверх», а излишнее внимание местной власти может быть довольно обременительным. Так, автор проекта пишет о том, что их семья может предоставить, как услугу, баню, но вряд ли подумал о том, что тут же появится местный «Водоканал» и сразу увеличит тариф на воду. Любая услуга должна быть рассмотрена с точки зрения необходимости её, обобщая, сертификации. Надо учитывать и такие моменты, что в случае несчастья на воде (например, если повезли туристов куда-то на своей лодке) грозит уже уголовное наказание. С другой точки зрения, большинство из этих рисков устраняются грамотной организацией и тщательной подготовкой, изучением различных вариантов. Так, например, если «самозанятый» лодку просто сдал в аренду, а не повез туристов сам, то уровень ответственности в таком случае уже иной, намного ниже. То есть, буквально каждый свой шаг на новом поприще (в данном случае – в туризме) необходимо детально обсудить, и при возможности – оформить.

Обязательно надо будет обезопасить себя, подготовив текст инструкции по элементарным требованиям безопасности с тем, чтобы



туристы за такой инструктаж расписались. Например, такой пункт инструкции, как: «Категорически запрещается употреблять спиртное на отдыхе у воды, во время управления лодкой и др.» при всей его кажущейся «беспардонности» может оградить вас, в случае ЧП, от серьезных неприятностей.

Надо учитывать и то, что деятельность в сфере туризма потребует от вас и определенной социальной активности. Так, конкретно для Свирска крайне актуально обустроить как минимум два пляжа с тем, чтобы завернуть на себя тех, кто собрался ехать на Золотые пески в Нукутский район. Для того чтобы этого добиться, надо использовать все формы и инструменты самоуправления для давления на городскую власть (особенно в ходе избирательных компаний, в качестве депутатских наказов кандидатам). Впрочем, надо отдать должное, конкретно в Свирске власть сама видит в туризме одну из главных перспектив развития города, и готова выслушивать всех, кто приходит с внятными предложениями на этот счёт, а может быть – и поддержать их, по возможности.

В целом маршрут «Свирск – город на Ангаре» представляется довольно проработанным и перспективным, и в случае удачной коммерческой деятельности автора данного проекта в сфере туризма неизбежно подтолкнёт и других жителей Свирска заняться этой сферой деятельности.

### **Примерный план**

*Целевая аудитория* – кому может быть интересен предлагаемый турпродукт (индивидуальные путешественники, жители соседних городов и районов, жители других регионов, иностранные граждане)

*Логистика* (информация о расстоянии, времени в пути, стоимости и расписании регулярных перевозок, откуда отправляется транспорт)

*Примерная программа* посещения, ее длительность, возможность встраивания в другие программы

*Варианты размещения*, питания, санитарные условия (названия объектов, контактные данные)

*Экономика* (стоимость поездки по перечисленным пунктам, включая дополнительные услуги, приобретение сувениров)

*Риски* (о чем следует предупредить гостей)

## Альтернативные варианты презентации объектов и маршрутов

В ходе проведения предыдущих этапов конкурса, мы столкнулись, с одной стороны, с разным масштабом описываемых объектов – от местной достопримечательности до населенного пункта в целом, с другой – с разной целевой аудиторией. Часть маршрутов может быть интересна индивидуальным путешественником, часть – турфирмам. Последние привыкли работать с более структурированной информацией. Поэтому мы дополняем методичку базовыми материалами профессионального характера. Вы можете использовать какие-то их элементы, подходящие конкретно вам, в своих работах.

## Туристический паспорт экскурсионного объекта

Наличие паспорта на все экскурсионные объекты, расположенные на территории города, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

**Познавательная ценность** — связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника.

**Известность объекта**, его популярность среди населения.

**Необычность (экзотичность) объекта.** Особенность или неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника или с легендой.

**Выразительность объекта**, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой.

**Сохранность объекта.** Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

**Местонахождение объекта.** При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

**Временное ограничение показа объекта** (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

После изучения литературы и отбора нужных экскурсионных объектов, на каждый составляется паспорт.

**В паспорт экскурсионного объекта вносятся следующие данные:**

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен;
- 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- 5) архитектурные особенности памятника (кратко описываются его архитектурные достоинства и особенности)
- 6) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 7) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 8) охрана памятника (на кого возложена);
- 9) в каких экскурсиях памятник используется;
- 10) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

Сведения в паспорте объекта не должны быть краткими. Объем паспорта зависит от объема материала, собранного по данному памятнику. Если материала мало, то такой объект не может использоваться в экскурсии, пока не будет детально изучен. К карточке прикрепляются фотографии объекта, воспроизводящие его нынешний и прежние виды.



## Туристический паспорт муниципального образования

Туристический паспорт муниципального образования — единая форма представления информации о туристских возможностях муниципального образования. Т.е. в паспорт включаются те объекты, которые представляют интерес с точки зрения туризма.

### Образец 2

#### Типовой туристский паспорт

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ		Приложение 1	
Иркутская область, Иркутский район, г.Орск			
1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ			
1. Пред муниципального образования (вставьте картинку)			
2. Карта муниципального образования (с указанием туристских маршрутов и объектов) (вставьте картинку)			
3. Информация об Администрации муниципального образования			
		Таблица №1	
1	Руководитель муниципального образования	Ф.И.О. должности, контактный телефон, факс, e-mail	телефон
2	Заместитель главы Администрации МО, курирующий вопросы туризма	Ф.И.О., должность, контактный телефон, факс	телефон
3	Органы местного самоуправления по вопросам туризма или спортивной подготовки	Ф.И.О. должности лица, контактный телефон, факс	телефон
4	Органы местного самоуправления по вопросам культурного туризма	Ф.И.О. должности лица, контактный телефон, факс	телефон
		Таблица №2	
4. Общая информация о муниципальном образовании			
Муниципальное образование	"Иркутская область, Иркутский район, г.Орск"		
Административный центр	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Площадь территории	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Численность населения	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Рельеф	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Климат	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Ресурсы	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Специфика	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
Символ	Иркутская область, Иркутский район, г.Орск		
5	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
6	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
7	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
8	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
9	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
10	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
11	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
12	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
13	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
14	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
15	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
16	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
17	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
18	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
19	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
20	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
21	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
22	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
23	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
24	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
25	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
26	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
27	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
28	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
29	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
30	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
31	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
32	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
33	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
34	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
35	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
36	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
37	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
38	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
39	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
40	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
41	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
42	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
43	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
44	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
45	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
46	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
47	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
48	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
49	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
50	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
51	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
52	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
53	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
54	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
55	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
56	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
57	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
58	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
59	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
60	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
61	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
62	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
63	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
64	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
65	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
66	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
67	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
68	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
69	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
70	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
71	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
72	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
73	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
74	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
75	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
76	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
77	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
78	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
79	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
80	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
81	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
82	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
83	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
84	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
85	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
86	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
87	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
88	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
89	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
90	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
91	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
92	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
93	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
94	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
95	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
96	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
97	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
98	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
99	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		
100	Указать общие сведения о территории в т.ч. если есть:		

Цель паспортизации туризма - развить внутренний и въездной туризм на основе комплекса уникальных факторов, которыми располагает Иркутская область и Бурятия, при условии сохранения природных и культурных ресурсов. Развитие туризма предполагает получение значительной социально-экономической выгоды:

1. Новые рабочие места в сфере туризма, так как туризм стимулирует прибыльные внутренние отрасли: гостиницы и другие средства размещения, объекты питания, народные промыслы, экскурсионно-информационное дело.
2. Новые рабочие места в смежных отраслях, так как происходит стимулирование ключевых секторов экономики: строительства, сельского хозяйства, транспорта, торговли, предприятий народного потребления.
3. Возможность привлечения инвестиций в экономику региона, т.е. стимулирование капиталовложений, так как туризм - одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.
4. Новые возможности для развития крупных и малых предприятий.
5. Появление новых рынков для местных товаров.
6. Увеличение доходов бюджетов всех уровней за счет:

- увеличения поступлений от налога с продаж за счет покупок, которые делают туристы;
- роста налогов и платежей вследствие увеличения объема туристических услуг и сопряженных видов деятельности;
- наращивания доходов предприятий туризма.

Достижение поставленной цели возможно только при комплексном решении следующих задач:

- развитие сферы туристического обслуживания;
- воссоздание исторической архитектурной среды;
- развитие традиционных и перспективных видов производств;
- развитие транспортной, инженерной инфраструктуры и связи;
- обеспечение благоприятной экологической обстановки.

Обычно паспорт заполняют разные органы или структурные подразделения муниципального образования, отвечающие за развитие туризма, культуры, предпринимательства, потребительского рынка, транспорта и другие сферы в соответствии с разделами паспорта.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** муниципальные образования региона очень разные по наличию туристских ресурсов и потенциалу, степени развития туристской инфраструктуры. В шаблон паспорта включены все возможные разделы, связанные с индустрией туризма.

### **Критерии оценок**

Аналогично первому и второму этапу, мы предоставляем преимущество для участников, описывающих ресурсы небольших населенных пунктов и их окружения. Материалы о сельской местности и природных объектах получают дополнительные 10 баллов в ведомости, материалы о городах и поселках + 5 баллов, материалы об Иркутске, Улан-Удэ – без бонусных баллов. Участники I и II этапа также получают бонусные баллы. На этапе «Презентация» оценивается один материал объемом до 15 тыс.знаков, присланный одним автором.